



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับนี้เป็นหลักสูตรปรับปรุงในปี พุทธศักราช 2561 ได้ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework ; TQF) โดยหลักสูตรนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ งานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และทฤษฎีใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าทางบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มา ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

การปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย และ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอีกจำนวนหนึ่งทั้งในภาคเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ซึ่งทางคณะ บริหารธุรกิจต้องขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงหลักสูตรและการ บริหารหลักสูตรระดับปริญญาเอกของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นอกจากนี้ ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมจนหลักสูตรปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 ดังกล่าวมีความสมบูรณ์ คณะบริหารธุรกิจ เชื่อมั่นว่าคุณูปการที่ท่านทุกท่านได้มอบให้ จะส่งผลให้เกิดความเจริญและการพัฒนาความรู้สายบริหารธุรกิจ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในที่สุด

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	6
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	9
4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	39
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	49
6 การพัฒนาคณาจารย์	50
7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	51
8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	56
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	58
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดการศึกษา	61
ภาคผนวก ก	63
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	65
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาเอก หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	67
ภาคผนวก ข	69
- ประวัติ ผลงานวิชาการ และประสบการณ์สอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	71
ภาคผนวก ค	117
- ลงนามความร่วมมือ (MOU)	119
ภาคผนวก ง	125
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	127
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	149
ภาคผนวก จ	151
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและ ประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	153

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา	คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ: Doctor of Philosophy Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย): ประ.ด. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Doctor of Philosophy (Business Administration)
ชื่อย่อ (อังกฤษ): Ph.D. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แบบ 2.1

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 60 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หมายเหตุ รายวิชาดุษฎีนิพนธ์ ให้นักศึกษาจัดทำดุษฎีนิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี โดยจะต้องสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

มีผลการสอบเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

คุณสมบัติอื่นนอกเหนือจากรายละเอียดข้างต้นจะขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานทางด้าน การบริหารธุรกิจ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจมีการพิจารณาให้นักศึกษาลงทะเบียนเพิ่มเติมในรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะ โดยไม่นับหน่วยกิต โดยพิจารณาจากความรู้และประสบการณ์ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

คณะบริหารธุรกิจมีการลงนามความร่วมมือด้านภาษาและด้านการวิจัย (MOU) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิเช่น De Montfort University และ University of Northampton ในประเทศอังกฤษ และ Auckland University of Technology ในประเทศนิวซีแลนด์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนในระดับสากล (ภาคผนวก ค)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 28 มีนาคม 2561
เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจบการศึกษา

8.1 นักวิจัยที่มีทักษะและศักยภาพสูงทางด้านบริหารธุรกิจ

8.2 อาจารย์ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

8.3 นักวิชาการในกลุ่มอาชีพตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน เช่น นักวิชาการสายงานจัดการงานทั่วไป ทรัพยากรบุคคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิเคราะห์งบประมาณ การเงินและบัญชี และการพาณิชย์ เป็นต้น

8.4 ที่ปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในองค์กรภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

8.5 เจ้าของธุรกิจหรือผู้บริหารสถานประกอบการ

8.6 ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรภาครัฐและเอกชน

9. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ
1	นายชนกรณัฎ กฤษกุลบุตร	รองศาสตราจารย์	D.B.A. (Management)	University of Sarasota, USA	2542
			M.S. (Management and Human Relation)	Abilene Christian University, USA	2528
			บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
2	นางสุดาพร กฤษกุลบุตร	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2555
			M.B.A. (International Trade)	University of Sarasota, USA	2542
			นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526
3	นางปณิศา มีจินดา	รองศาสตราจารย์	Ph.D. (Marketing)	Thammasat University	2546
			กต.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
			M.B.A. (Business Administration)	Assumption University	2541
4	นางนารถพี ชัยมงคล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2555
			วท.ม. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
5	นางสาวกุสุมา คำพิทักษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2557
			บช.ม. (การบัญชีการเงิน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533
			บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
6	นายกฤษดา เชียรวัดนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior)	Burapha University	2553
			บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	2543
			วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2537

หมายเหตุ * ประธานหลักสูตร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

เนื่องด้วยแผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ได้กำหนดหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9-11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม นอกจากนั้นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน โดยใน 2 ใน 10 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งและเกี่ยวเนื่องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยแผนสำหรับการพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

มากไปกว่านั้นยุทธศาสตร์ที่ 8 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้านแรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าการสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้ ดังนั้นแนวทางการพัฒนาภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากรวิจัย จึงเน้นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ ซึ่งได้ดำเนินการเปิดสอนในระดับปริญญาเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2556 และครบรอบการปรับปรุงในปี พ.ศ. 2560 จึงเห็นควรให้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าวต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่กล่าวว่าการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการนำประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยคนไทยจะเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะสูง เป็นนักคิด เป็นนวัตกรรมและมีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต สำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจนั้น จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ดังกล่าวโดยเป็นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นการยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรจะเป็นผู้ที่มีศักยภาพและเป็นฟันเฟืองที่จะกระจายไปยังแต่ละภาคส่วนในบริบทของสังคมไทย สามารถเป็นกำลังที่มีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมได้

ทั้งนี้ ในการศึกษาในระดับสูงทางด้านการบริหารธุรกิจนั้นถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาประเทศ โดยเป็นกระบวนการสำคัญที่จะพัฒนาคนที่มีศักยภาพทั้งในด้านองค์ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ รวมทั้งเจตคติ ค่านิยม และคุณธรรม ซึ่งคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวนี้จะเป็นพลังสำคัญที่มีส่วนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจในการพัฒนาประเทศ ยิ่งสภาวะปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น คุณภาพของบุคลากรด้านบริหารธุรกิจก็ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น การเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นเพื่อให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจนี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยในการพัฒนาหลักสูตรได้จัดให้มีกระบวนการเรียนการสอนบนฐานความรู้ควบคู่กับฐานประสบการณ์ ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีทัศนคติเป็นนักวิจัยมืออาชีพ ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีองค์ความรู้ขั้นสูงในแต่ละสาขาวิชาที่ทำการเปิดสอนและเป็นนักวิจัยที่มีความมุ่งมั่นในแนวคิดและทฤษฎี

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักวิจัยมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในการค้นคว้างานวิจัยสามารถสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่มีผลกระทบในวงกว้างทั้งในวงการวิชาการและภาคธุรกิจ เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความรอบรู้ควบคู่คุณธรรม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงผลิตผลงานวิจัยที่มุ่งลึกในแต่ละสาขาวิชาเอก เพื่อให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาประเทศในด้านการบริหารธุรกิจ โดยสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการจัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ และเป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจการสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารหลักสูตร

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างสรรค์นักวิชาการ นักวิจัย นักบริหารธุรกิจ ให้มีศักยภาพระดับสูง เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ทางด้านบริหารธุรกิจสู่สังคมไทยและประชาคมโลก

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 สามารถจัดการเกี่ยวกับปัญหาด้านบริหารธุรกิจ ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีบริบททางวิชาการบริหารธุรกิจขั้นสูง หรือมีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถใช้ดุลพินิจอย่างผู้รู้ ด้วยความยุติธรรม ด้วยหลักฐาน ด้วยหลักการที่มีเหตุผลในการจัดการกับความขัดแย้งและปัญหาที่มีผลกระทบต่อตนเอง และผู้อื่น สามารถแสดงพฤติกรรมของการมีภาวะผู้นำที่มีคุณธรรมจริยธรรมในการบริหารธุรกิจเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล

1.2.2 สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่อย่างมีความเข้าใจอันลึกซึ้งในองค์ความรู้ที่เป็นแก่นของสาขาบริหารธุรกิจ บนพื้นฐานที่มีความถูกต้องในด้านทฤษฎี หลักการและแนวคิดที่เป็นรากฐาน รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบันและมีความเป็นสากลในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1.2.3 สามารถใช้ความเข้าใจอันลึกซึ้งในทฤษฎีและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญได้อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ สามารถสังเคราะห์ผลงานวิจัยขั้นสูงและทฤษฎีเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจใหม่ที่สร้างสรรค์ โดย บูรณาการแนวคิดต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่ศึกษาในขั้นสูง สามารถออกแบบและดำเนินการโครงการวิจัยด้านบริหารธุรกิจที่สำคัญในเรื่องที่ซับซ้อนที่เกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

1.2.4 มีความสามารถสูงในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการและวิชาบริหารธุรกิจ สามารถวางแผนวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยตนเอง รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงออกถึงความโดดเด่นในการเป็นผู้นำในทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ

1.2.5 สามารถสังเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงทางธุรกิจ โดยนำหลักการทางคณิตศาสตร์และสถิติ รวมถึงทักษะในการวิจัยขั้นสูงทางด้านบริหารธุรกิจมาใช้ในการศึกษาประเด็นปัญหาที่สำคัญและซับซ้อน ตลอดจนสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปยังแวดวงการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ โดยการนำเสนอผลงานวิจัยหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการผ่านสิ่งตีพิมพ์ รายงานการประชุมหรือวารสารวิชาการด้านบริหารธุรกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีแผนการพัฒนาปรับปรุงดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรธุรกิจทั้งในประเทศและระดับสากล	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการกำลังคนในภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร	- รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้ดุษฎีบัณฑิต
- พัฒนาผู้เรียน	- มีการจัดสรรทุนสนับสนุนให้นักศึกษา นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านการวิจัย - เชิญผู้เชี่ยวชาญ ศาสตราจารย์ อาคันตุกะจากต่างประเทศมาบรรยายพิเศษ เกี่ยวกับการวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ - ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานงานวิจัยระหว่างเรียน - ในแต่ละภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ มีการจัดให้มีการนำเสนอความก้าวหน้าในการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ พบนักศึกษาต่อกรรมการหลักสูตร โดยนัดหมายเป็นรายกลุ่มวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และพัฒนาผู้เรียนได้อย่างทันเวลา	- ผลงานวิจัยที่ของนักศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>- พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมบุคลากรให้มีผลงานวิจัย โดยมีการจัดสรรทุนสนับสนุนเพื่อเผยแพร่งานวิจัย - สนับสนุนให้บุคลากรสายผู้สอนนำความรู้ทางด้านงานวิจัย หรือเทคโนโลยี ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติจริงหรือให้บริการวิชาการ - ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรไปอบรมพัฒนาศักยภาพ ณ ต่างประเทศในหัวข้อที่เหมาะสมและมีความทันสมัย 	<p>จำนวนผลงานวิจัยที่ของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ง)

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

2.2.2 มีผลการสอบเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

2.2.3 คุณสมบัติอื่น นอกเหนือจาก 2.2.1 และ 2.2.2 ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

2.3.2 ความรู้ด้านสถิติเพื่อทำงานวิจัยไม่เพียงพอ

2.3.3 การปรับตัวในด้านการเรียนและการบริหารเวลาที่นักศึกษาต้องค้นคว้าด้วยตนเอง

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดเตรียมปรับพื้นความรู้วิชาด้านภาษาอังกฤษและด้านสถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจก่อนการเรียนหรือคู่กับการเรียน

2.4.2 จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และเน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 3	-	-	20	20	20
รวม	20	40	60	60	60
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20	20	20

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงการศึกษา	2,000,000	4,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ค่าลงทะเบียน	1,800,000	3,600,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
ค่าสนับสนุนการศึกษา	1,600,000	3,200,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
สอบวัดคุณสมบัตินักศึกษา	-	180,000	180,000	180,000	180,000
รวมรายรับ	5,400,000	10,980,000	16,980,000	16,980,000	16,980,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	2,944,500	5,005,600	8,509,600	8,823,500	8,738,500
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. ใช้จ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,158,300	2,516,600	4,278,200	4,560,000	4,560,000
(รวม ก)	4,290,000	7,709,400	12,975,000	13,570,700	13,485,700
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	300,000	100,000	50,000	50,000	50,000
(รวม ข)	300,000	100,000	50,000	50,000	50,000
รวม (ก) + (ข)	4,590,000	7,809,400	13,025,000	13,620,700	13,535,700
จำนวนนักศึกษา	20	40	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	229,500	195,235	217,086	227,012	225,595

*หมายเหตุ จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาเฉลี่ย = 219,087 บาทต่อปี

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบทวิภาค และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ง)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

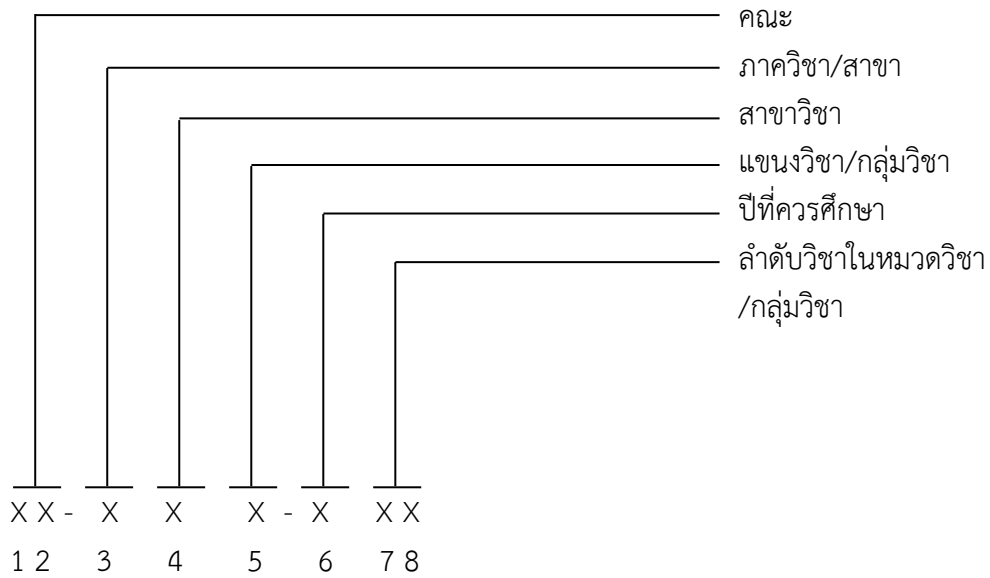
แบบ 2.1

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	60	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- รายวิชาบังคับ	9	หน่วยกิต
- รายวิชาบังคับตามกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
1. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)		
2. การตลาด (Marketing)		
3. การจัดการ (Management)		
4. การบัญชี (Accounting)		
5. ระบบสารสนเทศ (Information Systems)		
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
1. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)		
2. การตลาด (Marketing)		
3. การจัดการ (Management)		
4. การบัญชี (Accounting)		
5. ระบบสารสนเทศ (Information Systems)		
หมวดวิชาคุณวุฒิ	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

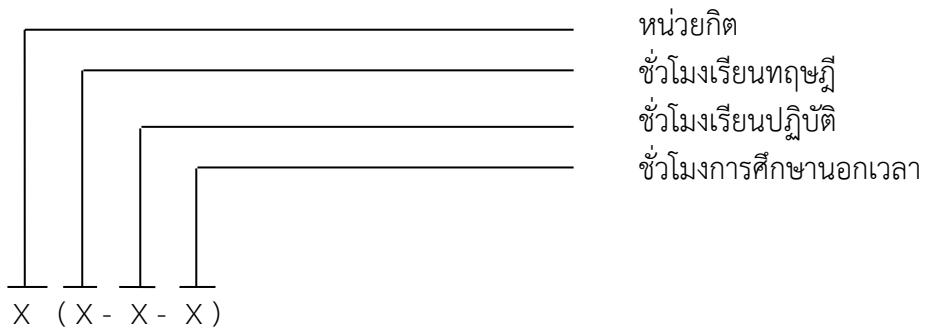
ความหมายของตัวเลขรหัสรายวิชา

การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



1. ตำแหน่งที่ 1-2 หมายถึง คณະ
2. ตำแหน่งที่ 3 หมายถึง ภาควิชา/สาขา
3. ตำแหน่งที่ 4 หมายถึง สาขาวิชา
4. ตำแหน่งที่ 5 หมายถึง แขนงวิชา/กลุ่มวิชา
5. ตำแหน่งที่ 6 หมายถึง ปีที่ควรศึกษา
6. ตำแหน่งที่ 7-8 หมายถึง ลำดับวิชาในหมวดวิชา/กลุ่มวิชา

ความหมายของรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



3. รายวิชา

รายวิชาปรับพื้นฐาน

05-010-801	สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ* Statistical Analysis for Business Research	3(3-0-6)
------------	---	----------

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) และต้องมีผลการเรียนระดับ S

1. หมวดวิชาบังคับ ศึกษา 18 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ Philosophy of Business Research	3(3-0-6)
05-010-803	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ Quantitative and Qualitative Methods for Business Research	3(3-0-6)
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Advanced Statistics for Business Research	3(3-0-6)

1.2 รายวิชาบังคับตามกลุ่มวิชา ศึกษา 9 หน่วยกิต แบ่งเป็น 5 กลุ่มวิชาเอก ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-110-801	กลยุทธ์การจัดการแบบสากลขั้นสูง Advanced Global Management Strategy	3(3-0-6)
05-110-802	การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced International Financial Management	3(3-0-6)
05-110-803	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับสากลขั้นสูง Seminar in Advanced Global Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาการตลาด โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-210-801	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง Advanced Consumer Behavior	3(3-0-6)
05-210-802	ทฤษฎีและแนวคิดทางการตลาด Marketing Theory and Concepts	3(3-0-6)
05-210-803	สัมมนากลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากลขั้นสูง Seminar in Advanced Global Marketing Strategy	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาการจัดการ โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-310-801	พฤติกรรมองค์การขั้นสูง Advanced Organizational Behavior	3(3-0-6)
05-310-802	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Strategic Management	3(3-0-6)
05-310-803	สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม Seminar in Change and Innovation Management	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาการบัญชี โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-410-801	การบัญชีการเงินขั้นสูง Advanced Financial Accounting	3(3-0-6)
05-410-802	การบัญชีบริหารขั้นสูง Advanced Managerial Accounting	3(3-0-6)
05-410-803	สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง Seminar in Advanced Accounting Information Systems	3(3-0-6)

5) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศ โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-510-801	ทฤษฎีขั้นสูงในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Advanced Theory in Business Information Systems	3(3-0-6)
05-510-802	การจัดการและกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Strategy and Management	3(3-0-6)
05-510-803	สัมมนาระบบสารสนเทศขั้นสูง Seminar in Advanced Management Information Systems	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเลือก ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่มีในหลักสูตรที่นักศึกษาให้ความสนใจเป็นพิเศษและยังไม่เคยลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นมาก่อน ซึ่งจะรวมถึงรายวิชาในรายวิชาบังคับของกลุ่มวิชาอื่นที่นักศึกษาจะสามารถเลือกลงทะเบียนเป็นรายวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ในการเลือกรายวิชาในหมวดวิชาเลือกของนักศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการบริหารของหลักสูตร

2.1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

05-110-804	โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced International Project	3(3-0-6)
05-110-805	หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ Special Topic in International Business Administration	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชาการตลาด

05-210-804	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing	3(3-0-6)
05-210-805	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาการจัดการ

05-310-804	สัมมนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21 Seminar in 21 st Century Organizational Leadership	3(3-0-6)
05-310-805	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

2.4) กลุ่มวิชาการบัญชี

05-410-804	สัมมนาการสอบบัญชีและบรรษัทภิบาล Seminar in Auditing and Corporate Governance	3(3-0-6)
05-410-805	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี Special Topics in Accounting	3(3-0-6)

2.5) กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศ

05-510-804	สัมมนาระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทาง การตลาด Seminar in Business Intelligence and Marketing Analytics	3(3-0-6)
05-510-805	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ Special Topics in Information Systems	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาดุษฎีนิพนธ์ ทำดุษฎีนิพนธ์ 36 หน่วยกิต

05-910-901	ดุษฎีนิพนธ์ 1* Doctoral Dissertation 1	12(0-36-24)
05-910-902	ดุษฎีนิพนธ์ 2* Doctoral Dissertation 2	12(0-36-24)
05-910-903	ดุษฎีนิพนธ์ 3* Doctoral Dissertation 3	12(0-36-24)

หมายเหตุ *วิชาดุษฎีนิพนธ์ ให้นักศึกษาจัดทำดุษฎีนิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-801	สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3	3	0	6
05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ	3	3	0	6
05-010-803	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		6	6	0	12

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเอก 1	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-xxx-xxx	วิชาเอก 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเอก 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
รวม		9	9	0	18

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-901	ดุซกึนินพนธ์ 1	12	0	36	24
รวม		12	0	36	24

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-902	ดุซกึนินพนธ์ 2	12	0	36	24
รวม		12	0	36	24

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-903	ดุซกึนินพนธ์ 3	12	0	36	24
รวม		12	0	36	24

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S - สอบผ่าน (Satisfactory)

U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

05-010-801 สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*

3(3-0-6)

Statistical Analysis for Business Research

ความสำคัญของสถิติในทางธุรกิจพร้อมตัวอย่างการประยุกต์ใช้สถิติในทางธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด และการจัดการ เป็นต้น ประเภทของข้อมูลทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ในทางธุรกิจและนำไปเป็นแนวทางสำหรับการทำดัชนีชี้วัด ประชากรและการเลือกตัวอย่าง การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูล สถิติพรรณนา ตัวแปรสุ่มและความน่าจะเป็น การวิเคราะห์ทางสถิติเบื้องต้น สถิติอนุมาน การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประชากร การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิติอนุกรมเวลา การทดสอบไคสแควร์ และ Log Linear Model

Importance of business statistics with application examples of statistics in business research such as finance, marketing and management; types of business data used in business and dissertation; population and random sampling; research instrument validity and reliability test; descriptive analysis; random variable and probability distribution; basic statistics analysis; inferential statistics; hypotheses testing, compare means of population; analysis of variance; nonparametric statistics; chi-square and Log Linear Model

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S	-	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Philosophy of Business Research		
<p>ภววิทยาและหลักการของญาณวิทยา (ทฤษฎีแห่งความรู้) ที่สำคัญ กระบวนทัศน์ในการวิจัยทางธุรกิจ ปรัชญาการวิจัยในแนวทางนิยมความจริง โดยอาศัยรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ปรัชญาการวิจัยในแนวทางนิยมอุดมคติ โดยอาศัยรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนทัศน์ปฏิฐานนิยม กระบวนทัศน์หลังปฏิฐานนิยม กระบวนทัศน์ทฤษฎีวิพากษ์ กระบวนทัศน์สร้างสรรค์นิยม กระบวนทัศน์การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์ข้อโต้แย้ง โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ปรัชญาทางการวิจัยกับองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางการสร้างสรรค์งานวิจัยที่ทรงคุณค่า การแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญของการพัฒนาข้อโต้แย้งหลักเพื่อนำไปใช้ในกระบวนสุดท้ายของหลักสูตร (ดุชนิพนธ์ 1 – 3)</p>		
<p>Important concept of ontology and epistemology (theory of knowledge); paradigm used in business research; realist research philosophy in forms of quantitative paradigm, idealist research philosophy in forms of quantitative research; idealist research philosophy in forms of quantitative research; positivism paradigm; post positivism paradigm; critical theory; constructivism; participatory action research paradigm; analysis of argument with emphasis on application of business research in doctorate level to create valuable researches and illustrate key issues associated with main argument development in the final stage of the program (Dissertation 1-3)</p>		

05-010-803

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Quantitative and Qualitative Methods for Business Research

การพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้หัวข้อวิทยานิพนธ์ที่มีความเข้มข้นทางวิชาการและเหมาะสมสำหรับการศึกษาในระดับปริญญาเอก โครงสร้างและองค์ประกอบของงานวิจัย การออกแบบงานวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหาและสมมติฐานในการวิจัย กระบวนการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตามหลักวิชาการ การศึกษาค้นคว้าข้อมูล การกำหนดแนวคิดการวิจัย และตัวแปร การทบทวนวรรณกรรม การเลือกใช้เทคนิคและที่ระเบียบวิธีที่เหมาะสมสำหรับการทำวิจัยในระดับปริญญาเอก การพัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

Research topic development according to quantitative and qualitative methodology for highly academic intensiveness and doctoral level study appropriateness, research structure and components, business research methodology, problem and hypothesis identification for humanity and social research, information procurement, conceptual framework and variables manipulation, literature reviews, appropriate selection of research techniques and statistics for doctoral research; instrument development for data collection, qualitative data analysis; research report and discussion writing

05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Advanced Statistics for Business Research	
	<p>เทคนิคและวิธีการทางสถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยในทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถิติพหุตัวแปร ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความถดถอย การวิเคราะห์เส้นทาง การวิเคราะห์ปัจจัย การจัดกลุ่มหน่วยวิเคราะห์ (Cluster Analysis) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ คาโนนิคอล และการวิเคราะห์ โมเดลสมการโครงสร้าง การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้นในการใช้เทคนิคทางสถิติขั้นสูงโดยมุ่งเน้นการเลือกเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสมสำหรับการทำวิจัยและ ดุษฎีนิพนธ์ การแปลผลทางสถิติ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ทางสถิติตามหลักสากล</p> <p>Advanced techniques and business research methodology; multivariate statistics analysis including regression analysis, path analysis, factor analysis, cluster analysis for big data, logistic regression, canonical analysis, and structural equation modelling; basic assessment in using advanced statistic techniques by focusing on selecting appropriate analysis techniques for research and dissertation conduction; research statistic interpretation; presentation of research findings</p>	
05-110-801	กลยุทธ์การจัดการแบบสากลขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Global Management Strategy	
	<p>กลยุทธ์การจัดการแบบสากล การสังเคราะห์ความรู้ในกระบวนการบริหารจัดการแบบสากล การประเมินแนวทางการบริหารจัดการแบบสากล นโยบายการบริหารจัดการแบบสากล พัฒนาการที่สำคัญในแต่ละยุคของบริหารจัดการแบบสากล การวิเคราะห์กรณีศึกษาและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การจัดการแบบสากล</p> <p>Global management strategy, knowledge synthesis in global management process, evaluation of global management approach, global management policy, important global management development in each era of global management, and analysis of case study and published research articles related to global management strategy</p>	

05-110-802	การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3(3-0-6)
	<p>Advanced International Financial management การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงิน แนวคิดและทฤษฎีด้านการเงินระหว่างประเทศ บทบาทการเงินต่อการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศ การบริหารการเงินกับแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง Advanced international financial management, role of exchange rate, money market, international financial concepts and theories, financial roles toward international business operation, financial management and organizational efficiency development in international business operation, and analysis of case study and published research articles</p>	
05-110-803	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับสากลขั้นสูง	3(3-0-6)
	<p>Seminar in Advanced Global Logistics and Supply Chain Management การสัมมนาและอภิปรายทางการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศขั้นสูง การกำหนดปัญหาและประเมินแนวทางการพัฒนาระบบโซ่อุปทานของธุรกิจ การสังเคราะห์แนวคิดร่วมสมัย ทฤษฎีและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ระดับสากล Seminar and discussion on advanced supply chain and logistics, problem identification and assessment of business supply chain development direction, synthesis of contemporary concept, theory and published research articles regarding global supply chain and logistics</p>	
05-110-804	โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง	3(3-0-6)
	<p>Advanced International Project การวางแผนการวิจัยขั้นสูงสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์ด้านการบริหารธุรกิจในระดับ สากล เพื่อให้เกิดมุมมองในการทำวิจัยแบบพหุวัฒนธรรมและมุมมองของ ความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรธุรกิจที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการประสานงานของคณะบริหารธุรกิจหรือโดยผู้เรียน และทำการสรุปผลการ เรียนการสอนส่งคณะ Advanced research planning for global business dissertation conduction with the aim at envisaging multicultural researches and organizational capability in gaining international business competitive advantages by the cooperation of the business faculty or students and submitting studying result summary to the faculty</p>	

05-110-805	หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	Special Topics in International Business Administration	
	<p>อภิปรายหัวข้อร่วมสมัย แนวโน้มทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม การประเมินรูปแบบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ แนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และการวิเคราะห์บทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Discussion on contemporary issues, industry competition trends, evaluation of multinational company business strategy, best practices in international business administration in response to the dramatic change of business environment, and analysis of published research articles</p>	
05-210- 801	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Consumer Behavior	
	<p>แนวคิดร่วมสมัยและทฤษฎีที่สำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง โดยเน้นกระบวนการทางพฤติกรรมในทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค รวมทั้งผลกระทบจากปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม จิตวิทยาและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจทางการตลาด</p> <p>Important contemporary concepts and theories related to advanced consumer behavior by concentrating on consumers' decision-making process as well as social, culture, psychological factors and the change of consumer lifestyle on consumer behaviours and marketing decision-making</p>	
05-210-802	ทฤษฎีและแนวคิดทางการตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Theory and Concepts	
	<p>แนวคิดร่วมสมัยและทฤษฎีทางการตลาดโดยมุ่งเน้นศึกษาพัฒนาการของทฤษฎีจากอดีตไปจนถึงอนาคต พัฒนาการของหลักการทางการตลาด ทบทวนสาระสำคัญของแนวความคิดทางการตลาด การตระหนักถึงองค์ประกอบทางแนวความคิดและทางโครงสร้างของทฤษฎีทางการตลาด ตลอดจนแนวโน้มทางการตลาดในอนาคต</p> <p>Contemporary concepts and theories of marketing by focusing on past-to-future theory development, development of marketing principles, review of key marketing concepts, realization of marketing concept components and marketing theory structure through future trend</p>	

05-210-803	สัมมนากลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากลขั้นสูง	3(3-0-6)
	Seminar in Advanced Global Marketing Strategy	
	<p>การสัมมนาและอภิปรายกลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากลขั้นสูง ในทฤษฎีร่วมสมัย การค้นคว้าวิจัยและปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่นำไปสู่การตัดสินใจด้านกลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากล เช่น สภาพแวดล้อมระดับสากล ประเด็นทางวัฒนธรรมและพฤติกรรม การซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตำแหน่งทางการตลาด การเข้าสู่ตลาด การวางแผน การจัดการ การควบคุมการบริหารงานระดับสากล รวมทั้ง การพัฒนาสินค้าและตลาดระดับสากล กลยุทธ์ราคาระดับสากล โลจิสติกส์และการกระจายสินค้าระดับสากล การสื่อสารการตลาดและการบริหารตราสินค้าระดับสากล</p>	
	<p>Seminar and discussion on advanced global marketing strategies on contemporary theories; research studies related to marketing strategies and related factors affecting firm's decision in global marketing strategies such as global environments, cultural issues and buying behaviors, global segmentations, positioning, market entry, planning, organizing, control of global marketing operations as well as global product and market development, global pricing strategy, global logistics and distribution, global marketing communications and brand management</p>	
05-210-804	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	Seminar in Digital Marketing	
	<p>สัมมนาและอภิปรายประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับ การประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดดิจิทัล เทคนิคและพัฒนาการของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งเสริมกิจกรรมทางด้านการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจแนวใหม่ การตลาดดิจิทัล การโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ความปลอดภัยของการดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาและบทความวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	
	<p>Seminar and discussion on contemporary issues on application digital marketing theories, techniques and evolution of electronic commerce promoting marketing activities including electronic commerce strategies, new business models, digital marketing, digital media advertising, customer relationship management, safety in electronic transactions, an analysis of related case study and published research articles</p>	

05-210-805	หัวข้อพิเศษทางการตลาด	3(3-0-6)
	Special Topics in Marketing	
	<p>อภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และวางแผนธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด กลยุทธ์การโฆษณา การส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคา การพัฒนาและบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย พนักงานขาย และการค้าปลีก โมเดลสำคัญที่นักวิชาการทางการตลาดกำลังให้ความสนใจในปัจจุบัน</p>	
	<p>Discussion on application of marketing knowledge in analyzing situations and business planning, market segmentation, advertising strategies, promotion, pricing, product development and management, distribution channel, sales force and retailing, and important models that has gained much attentions from marketing scholars recently</p>	
05-310-801	พฤติกรรมองค์กรขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Organizational Behavior	
	<p>การบูรณาการความรู้ทางด้านพฤติกรรมของมนุษย์ที่ปรากฏภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการนำเอาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องช่องทางพฤติกรรมองค์กรไปประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ เพื่อให้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเข้าใจในบทบาทของผู้นำองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยศึกษาและตรวจสอบหลักการร่วมสมัย เทคนิคและผลการวิจัยทางพฤติกรรมองค์กรที่ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ความหลากหลายในองค์กร ทัศนคติและความพอใจในงาน บุคลิกภาพและค่านิยม การรับรู้และการตัดสินใจของบุคคล แนวคิดการจูงใจ พื้นฐานของพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำ อำนาจและการเมือง ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง โดยใช้กระบวนการเรียนรู้บนฐานประสบการณ์</p>	
	<p>Integrating knowledge about human behavior within organizations by focusing upon applying organizational behavior theory in order to obtain organizational effectiveness and efficiency; understanding modern organization leader's roles by studying and examining contemporary principles, techniques and research findings in organizational behavior that derives high organizational performance and continuous improvement, especially in organizational diversity, attitude and job satisfaction, personality and values, individual perception and decision, motivation concept, collective behavior fundamental, communication, leadership, power and political issues, and conflict and negotiation by experience-based learning process</p>	

05-310-802	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
<p>Advanced Strategic Management</p> <p>กระบวนการในการจัดการกลยุทธ์ขั้นสูง โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการระยะยาว ซึ่งเริ่มจากการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์การและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งที่สนับสนุนการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมต่อกิจการที่ดำเนินงานข้ามชาติ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม บทบาทของผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการกระตุ้น สร้างแนวคิดและผลักดันให้เกิดการพัฒนากลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการพัฒนากลยุทธ์ การประเมินผลของการพัฒนา กลยุทธ์ตามแนวทางประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>Advanced strategic management processes with an emphasis on long term operations by beginning with learning organizational cultures and strong culture building to support development of strategy; strategic planning and strategic implementation with consideration of transnational corporates and cultural differences; roles of transformational leadership in stimulating, building concept and developing strategy; principles and techniques of development obstacle analysis; result assessment of efficiently and effectively strategic development under the fundamental of morality and ethics in operating business</p>		
05-310-803	สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	3(3-0-6)
<p>Seminar in Change and Innovation Management</p> <p>สัมมนาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในโลกปัจจุบันที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อนและคลุมเครือ ที่ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต้องมีการปรับตัว แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง การจัดการการเปลี่ยนแปลง การคิดเชิงออกแบบ การจัดการนวัตกรรม การประเมินประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงที่ตอบสนองสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร บทบาทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กร</p> <p>Seminar in changes of today business environment: Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity, affecting adjustment of business; guidance of change strategy development; change management; design thinking; innovation management; assessment of change management efficiency responding external business environment; roles of innovation and technology in digital economy creative idea development; innovation development supporting organization change</p>		

05-310-804	สัมมนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
	Seminar in 21 st Century Organizational Leadership	
	<p>สัมมนาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของผู้นำและภาวะผู้นำ ผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21 ประเมินบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ของผู้นำในฐานะเป็นผู้บริหารสูงสุดในองค์กรธุรกิจระดับโลก ทฤษฎีและคุณลักษณะของผู้นำ แนวทางการเสริมสร้าง การพัฒนาภาวะผู้นำและการพัฒนาภาวะผู้ตามเพื่อสร้างศักยภาพในการเป็นผู้นำในอนาคต สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้นำในการกำหนดนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีพลวัตสูง รวมถึงการบริหารองค์กรของผู้นำที่มีจริยธรรมตามแนวทางของการเป็นบรรษัทภิบาล</p> <p>Seminar in evolution of leader and leadership, organization leader in 21st century, leader's strategic role as chief executive officers in global organization, theories and leadership traits, reinforcement; leadership and fellowship development for enhancing future leader's ability, and analysis and synthesis of concepts and theories related to leader determining strategic policy and planning for highly dynamic and ethical organization under the direction of corporate governance</p>	
05-310-805	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ	3(3-0-6)
	Special Topic in Management	
	<p>การวิเคราะห์เชิงลึกและประเมินประเด็นที่เกี่ยวข้องทางด้านการจัดการที่มีความหลากหลายและซับซ้อนในยุคปัจจุบัน บนพื้นฐานของการใช้ทฤษฎีด้านการจัดการขั้นสูงและบริบทของการจัดการองค์กรธุรกิจที่มีความหลากหลาย โดยใช้ปัญหาพิเศษที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบันหรือมีแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และใช้กรณีศึกษาที่ร่วมสมัย วิธีการศึกษาจะครอบคลุมถึงการวิพากษ์และนำเสนอประเด็นปัญหาทางด้านการจัดการองค์การที่สำคัญในสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งเป็นประเด็นที่ใหม่ทั้งในเชิงทฤษฎีและทางปฏิบัติซึ่งส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน</p> <p>Depth analysis and related topics of today special topic related to diversity and complexity management on fundamental of advanced theories of management and diverse business management contexts by using importantly special problems towards current and future situations and contemporary case study; methods covering critique and presentation about new practical and academic business management issues which can lead to create sustainably competitive advantages</p>	

05-410-801	<p>การบัญชีการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>Advanced Financial Accounting</p> <p>สังเคราะห์บทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางการบัญชีการเงิน แนวคิดที่สำคัญ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีการเงินและตลาดทุน</p> <p>Synthesis on published research articles related to financial accounting issues, important concepts and theory related to financial accounting and capital markets</p>
05-410-802	<p>การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>Advanced Managerial Accounting</p> <p>สังเคราะห์บทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางการบัญชีบริหาร การพัฒนาด้านการบัญชีบริหาร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อตัดสินใจ แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีบริหารขั้นสูง</p> <p>Synthesis published research articles related to managerial accounting, development of managerial accounting, accounting data report for decision-making, concepts and theories related to advanced managerial accounting</p>
05-410-803	<p>สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>Seminar in Advanced Accounting Information Systems</p> <p>สัมมนาและอภิปรายงานวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องข้องทางระบบสารสนเทศทางการบัญชี การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ผลกระทบของระบบสารสนเทศทางการบัญชี แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง</p> <p>Seminar and discussion on published research articles related to accounting information system, development of accounting information system, internal control system, and impacts of accounting information system, concepts and theories related to advanced accounting information system</p>

05-410-804	สัมมนาการสอบบัญชีและบรรษัทภิบาล	3(3-0-6)
	Seminar in Auditing and Corporate Governance	
	สังเคราะห์บทความวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องทางการสอบบัญชีและการให้บริการ ความเชื่อมั่น บรรษัทภิบาล การพัฒนาเทคนิคในการสอบบัญชี ผลกระทบของ บรรษัทภิบาล แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี การให้บริการ ความเชื่อมั่น และบรรษัทภิบาล	
	Synthesis published research articles about related to auditing and corporate governance, development of auditing technique, impacts of corporate governance, concepts and theories related to auditing, credibility and corporate governance	
05-410-805	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี	3(3-0-6)
	Special Topics in Accounting	
	วิเคราะห์และอภิปรายบทความวิจัยทางการบัญชี เหตุการณ์และประเด็นทางการ บัญชี ร่วมสมัย กรณีศึกษาระดับโลก การวิเคราะห์งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี ตลาดเงิน และตลาดทุน	
	Analysis and discussion on published research articles related accounting, situation and issue of contemporary accounting, global case study, analysis on internationally published research articles related to accounting professional, finance and capital markets	
05-510-801	ทฤษฎีขั้นสูงในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Advanced Theory in Business Information Systems	
	ประเมินทฤษฎีระบบสารสนเทศทางธุรกิจร่วมสมัยที่ได้มีการพัฒนาใหม่ การประยุกต์ ทฤษฎีให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กรธุรกิจ การสังเคราะห์แนวคิด พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีระบบสารสนเทศ เพื่อให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงแนวคิด และโครงสร้างพื้นฐานของทฤษฎี รวมทั้ง การศึกษาบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎี ระบบสารสนเทศ	
	Contemporary theoretical developments in business information system, adaption of the appropriate theories for business organization characteristics, synthesis of fundamental concept in relations to information system with aim at intensively understanding about critical idea and information technology structure as well as study of published research articles about information technology theory	

05-510-802	การจัดการและกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
Information Technology Strategy and Management		
<p>การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิผลต่อกลยุทธ์ธุรกิจ การประเมินแนวทางกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับสากล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาองค์กร การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบธุรกิจ การกำหนดนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรที่นำไปสู่ความสามารถเชิงการแข่งขันขององค์กรในภาพรวม</p>		
<p>Management of information technology system affecting on business strategies, assessment of direction about strategy in terms of information technology corresponding global business strategies, strategy implementation of information system to developing organization, stakeholders' relationship management in business system, policy manipulation of organization's information technology usage influencing organization's overall competitive advantages</p>		
05-510-803	สัมมนาาระบบสารสนเทศขั้นสูง	3(3-0-6)
Seminar in Advanced Management Information Systems		
<p>สัมมนาและอภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูงในองค์กรทั้งในด้านการเป็นองค์กรผู้ริเริ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนการประยุกต์ระบบสารสนเทศกับการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ</p>		
<p>Seminar and discussion on application of advanced information system within the organizations, innovative organizations, implementation of information systems and business strategies, appropriate and efficient implementation of information systems in the organizations</p>		
05-510-804	สัมมนาาระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทางการตลาด	3(3-0-6)
Seminar in Business Intelligence and Marketing Analytics		
<p>สัมมนาและอภิปรายเกี่ยวกับเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจ การสังเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางการตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพของขั้นตอนการประมวลผลเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน การทำคลังข้อมูล เหมืองข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดในระดับสากล</p>		
<p>Seminar and discussion on data analysis tools for business operation, synthesis of complicated big data for related marketing decision-making; enhancement of data analysis effectiveness for competitive advantage; establishment of data warehouse, data mining and business intelligence system for empowering global marketing</p>		

05-510-805	หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ Special Topics in Information Systems	3(3-0-6)
	<p>สังเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยของระบบสารสนเทศและประเมินผลกระทบในวงกว้างที่มีต่อการดำเนินธุรกิจในระดับสากล ผลการวิจัยเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในองค์กรระดับโลก</p> <p>Synthesis on contemporary issues of information system and boarder impact on global business operation, confirmatory researches and information application usage in global organization</p>	
05-910-901	ดุษฎีนิพนธ์ 1* Doctoral Dissertation 1	12(0-36-24)
	<p>เค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการป้องกันเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์</p> <p>A dissertation proposal and dissertation defense must be accepted or passed</p>	
05-910-902	ดุษฎีนิพนธ์ 2* Doctoral Dissertation 2	12(0-36-24)
	<p>ดุษฎีนิพนธ์ที่มีเนื้อหาประกอบด้วย บทนำ การทบทวนวรรณกรรมอย่างละเอียดและระเบียบวิธีวิจัย นำโครงการวิจัยที่กำหนดในดุษฎีนิพนธ์ 1 ไปเก็บข้อมูล พร้อมประมวลผล นำเสนอผลลัพธ์ของการวิจัยและสอบผ่านความก้าวหน้าของดุษฎีนิพนธ์</p> <p>A dissertation including introduction, intensive literature reviews, dissertation methodology and data collection together with its data analysis and study results must be submitted and presented to the dissertation examiners</p>	
05-910-903	ดุษฎีนิพนธ์ 3* Doctoral Dissertation 3	12(0-36-24)
	<p>ดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และสอบผ่านการป้องกันดุษฎีนิพนธ์ และดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรือน้อยย่นดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรองก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น</p> <p>A dissertation must be published or at least a part of the dissertation has been accepted to be published in academic journals or academic articles that has peer review before publication and be accepted in the field, finally, dissertation should be submitted for examination and then the dissertation defense must be accepted or passed</p>	
	<p>หมายเหตุ *วิชาดุษฎีนิพนธ์ ให้นักศึกษาจัดทำดุษฎีนิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ</p>	

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีจบ	ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา		
						2561	2562	2563
1	นายชนงกรณ์** กฤษชลบุตร	รอง ศาสตราจารย์	D.B.A. (Management) M.S. (Management and Human Relation) บช.บ. (การบัญชีต้นทุน)	University of Sarasota, USA Abilene Christian University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2528 2524	9	9	9
2	นางสุภาพร* กฤษชลบุตร	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) M.B.A. (International Trade) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี University of Sarasota, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555 2542 2526	6	6	6
3	นางปณิศา* มีจินดา	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. (Marketing) กต.ม. (การตลาด) M.B.A. (Business Administration) ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	Thammasat University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Assumption University มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546 2542 2541 2535	3	3	3
4	นางนารถพี* ชัยมงคล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2555 2535 2532	3	3	3
5	นางสาวกุสุมา* คำพิทักษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บช.ม. (การบัญชีการเงิน) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2557 2533 2525	6	6	6
6	นายกฤษดา* เชียรวัฒนสุข	อาจารย์	D.B.A. (Organizational Behavior) บธ.ม. (การจัดการ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	Burapha University มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553 2543 2537	9	9	9
7	นางเนตร์พัฒนา ยาริราช	รอง ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) รป.ม. (องค์การและการจัดการ) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2555 2534 2527	3	9	9
8	นายกล้าหาญ ณ น่าน	รอง ศาสตราจารย์	ปรด. (การพัฒนารัฐวิเทศศาสตร์) วท.ม. (การพัฒนารัฐวิเทศ ศาสตร์และองค์การ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้า เจ้าพระยา	2552 2547 2545	3	9	9

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา		
						2561	2562	2563
9	นางสุภา ทองคง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การบริหารการเงิน) วท.บ. (เคมี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555	6	6	6
					2527			
					2524			
10	นายฉัตรรงค์ จตุรัส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า- คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล	2555	9	9	9
					2549			
					2539			
11	นางสาวนภาพร นิลาภรณ์กุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Finance) พ.บ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	Edith Cowan University, Western Australia สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557	3	6	6
					2534			
					2528			
12	นางสุรียรัตน์ อินทร์หม้อ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	D.Tech.Sc. (Information Management) M.S. (Computer Information Systems) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand Ferris State University, Michigan, USA วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2546	3	6	6
					2537			
					2531			
13	นางสาวกนกพร ชัยประสิทธิ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Business Management) M.B.A. (International Marketing) วท.บ. (สถิติประยุกต์)	De Montfort University, United Kingdom University of Lincolnshire, United Kingdom มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2556	3	6	6
					2544			
					2535			
14	นายวันชัย ประเสริฐศรี	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Commerce) บธ.ม. (การบัญชี) บธ.บ. (การเงินและการ ธนาคาร)	Sardar Patel University, Gujarat, India มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยสยาม	2542	3	6	6
					2535			
					2523			
15	นายยุทธชัย เลิศวรปรัชญ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Informatics) พ.บ.ม. (การวิจัยดำเนินงาน) วท.บ. (คณิตศาสตร์)	De Montfort University, United Kingdom สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554	3	6	6
					2539			
					2527			
16	นายชัยมงคล ผลแก้ว	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D. (Accounting) บธ.ม. (การบัญชีการเงิน) บธ.บ. (การบัญชี)	RMIT University Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล	2556	3	6	6
					2545			
					2541			
17	นางนุชจรี พิเชษฐกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บช.ม. (การบัญชี) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555	3	6	6
					2529			
					2525			

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีจบ	ภาระงานสอน		
						ชม./ ปีการศึกษา		
						2561	2562	2563
18	นายสุรมงคล นิมจิตรต์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (การจัดการ) กจ.ม. (การจัดการ) วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2559	3	6	6
				มหาวิทยาลัยมหิดล	2548			
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543			
19	นายอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) M.S. (International Management) วท.ม. (สถิติประยุกต์) วท.บ. (เทคโนโลยี อุตสาหกรรมเกษตร)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2557	3	6	6
				University of Kalmar, Sweden	2549			
				สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2542			
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2539			
20	นางสาวอุมาวสี ศรีบุญลือ	อาจารย์	D.B.A. (International Marketing) M.B.A. (Marketing) บธ.บ. (การตลาด)	Alliant International University, USA	2551	3	6	6
				Alliant International University, USA	2546			
				มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2543			
21	นางสาวนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์	อาจารย์	Ph.D. (Economics) M.A. (Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน และการคลัง)	The University of Adelaide, Australia	2552	3	6	6
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541			
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538			
22	นางสาวปิยฉัตร บูรวัฒน์	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร) วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2557	3	6	6
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2550			
				มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	2543			
23	นายมะดาโอะ สุหลง	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2556	3	6	6
				มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2542			
				มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539			
24	นายถนอมพงษ์ พานิช	อาจารย์	D.B.A. (Marketing) M.A. (Media & Marketing) นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) บธ.บ.(การจัดการ/การโฆษณา)	University of South Australia, Australia	2551	3	6	6
				University of South Australia, Australia	2541			
				มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2538			
				สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2535			
25	นายศรากุล สุโคตรพรหมมี	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (International Business) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2556	3	6	6
				มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2540			
				มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2534			

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชา	สำเร็จจาก	ปีที่จบ	ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา		
						2561	2562	2563
26	นางสาวดวงพร พุทธวงศ์	อาจารย์	ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	2556	3	6	6
			วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548			
			วท.บ. (สถิติ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541			
27	นางสาวธัญรัตน์ สุวรรณะ	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2557	3	6	6
			บธ.ม. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2544			
			บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539			
28	นางสาวณชนกภัส รอดประยูร	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการธุรกิจและ สารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ	2557	3	6	6
			วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2549			
			บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนิวัฒนา	2546			

หมายเหตุ: ** ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2. อาจารย์พิเศษ			
ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง
1	ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย	Ph.D. (Quantitative Business Analysis) Arizona State University, United States of America	ศาสตราจารย์ กิตติคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	ศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุมิ	Ph.D. (Maritime Studies) University of Wales, United Kingdom	ศาสตราจารย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	รศ.ดร.พนารัตน์ ปานมณี	Ph.D. (Accounting) Keio University, Japan	นักวิชาการอิสระ
4	รศ.ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา	Ph.D. (statistics) University of Georgia, United States of America	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	รศ.ดร.ชาติรี จันทร์โคติกา	Ph.D. (Economics) University of Notre Dame, United States of America	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6	รศ.ดร.กัญนิภัทธี นิธิโรจน์ธน์ท	D.B.A. (Business Information System) Mississippi State University, United States of America	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7.	รศ.ดร.ณัฐพล อัสสะรัตน์	Ph.D. (Marketing) Hitotsubashi University, Japan	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8	รศ.ดร.สรารุจ อนันตชาติ	Ph.D. Mass Communication (Advertising) University of Florida, United States of America	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9	รศ.ดร.ไว จามรमान	Doctoral curriculum (Economics) Kyoto University, Japan	รองศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
10	รศ.ดร.สมชาย ปราการเจริญ	Ph.D. (Information Technology) King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Thailand	รองศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
11	ผศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร	Ph.D. (Accountancy) The University of Southampton, United Kingdom	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12	ผศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย	Ph.D. (Business Administration Accounting) Oklahoma State, United States of America	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง
13	ผศ.ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ	D.B.A. (International Business) University of Sarasota, United States of America	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท HEWITT ASSOCIATE (THAILAND)
14	ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร	Ph.D. (Management Information System) Rensselaer Polytechnic Institute, United States of America	ผู้อำนวยการ ส่วนคอมพิวเตอร์เครือข่าย กระทรวงการคลัง
15	ดร.พีรยุทธ์ พัฒนธัญานนท์	D.B.A. (Marketing) Argosy University, Florida, United States of America	ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยตลาด บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
16	ดร.ถนนศักดิ์ สุวรรณน้อย	D.B.A. (Finance) Louisiana Tech University, United States of America	ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

กระบวนการทำคุณวุฒินิพนธ์ตามรายละเอียดของรายวิชา คุณวุฒินิพนธ์ 1, คุณวุฒินิพนธ์ 2, คุณวุฒินิพนธ์ 3 โดยดำเนินการทำวิจัยโครงการเดียว ในหัวข้อที่สร้างองค์ความรู้ชั้นสูง ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ต้องมีการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานด้วยวาจา มีการนำเสนอผลงาน และต้องผ่านการประเมิน ผลงานวิจัย ตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและการประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- มีคุณธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบในการทำงานวิจัย
- มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจขั้นสูง
- สามารถบูรณาการความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สามารถสืบค้น ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา เพื่อแก้ไขและประยุกต์ได้อย่างสร้างสรรค์
- สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำวิจัย
- สามารถใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ ในการวิเคราะห์ผลการทดลองทางสถิติ
- มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางสารสนเทศ สถิติ ด้วยปากเปล่าและเขียนอย่างเหมาะสม
- มีความรู้ทางการเขียนคุณวุฒินิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษได้อย่างดี
- สามารถใช้ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยมาแก้ไขสถานการณ์หรือชี้แนะสังคมได้อย่างเหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

การทำคุณวุฒินิพนธ์ ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 และ ภาคการศึกษาที่ 1-2 ปีการศึกษาที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แบบ 2.1 คุณวุฒินิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

1. โครงการปริญญาเอกจัดการเรียนการสอนในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาหัวข้อคุณวุฒินิพนธ์ให้เหมาะสมกับการศึกษาในระดับปริญญาเอกได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย

2. โครงการปริญญาเอกจัดเตรียมบัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 เพื่อให้ นักศึกษาพิจารณาเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาได้ตามความเชี่ยวชาญ

3. อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำคุณวุฒินิพนธ์ของนักศึกษา

4. โครงการปริญญาเอกจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและ Software สนับสนุนที่จำเป็นไว้ให้บริการแก่นักศึกษาในห้องปฏิบัติการ

5. โครงการปริญญาเอกจัดให้มีการอบรมเพิ่มเติมทางภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ และเชิญศาสตราจารย์อาคันตุกะที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาบรรยายเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเสริมความสามารถทางภาษาให้แก่นักศึกษา

6. โครงการปริญญาเอกจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือให้เพียงพอต่อการใช้งาน มีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์และเครื่องมือให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

7. โครงการปริญญาเอกมีการดูแลความปลอดภัยของนักศึกษาในการศึกษาค้นคว้านอกเวลาทำการ

5.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินคุณภาพโครงร่างดุษฎีนิพนธ์ โดยคณะกรรมการ
2. ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำงานวิจัย โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากการสังเกตและจากการรายงานด้วยวาจาและเอกสาร
3. ประเมินการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ จากกรรมการภายนอก
4. ประเมินผลการทำดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ
5. เป็นไปตามข้อบังคับข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ง)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- ส่งเสริมให้นักศึกษามีการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และตระหนักถึงจรรยาบรรณในทางวิชาการและวิชาชีพ โดยสอดแทรกไปในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา
2. มีความรู้ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดเชิงวิจารณ์ญาณ โดยสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเปรียบเทียบแนวทางต่างๆ บนพื้นฐานแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ให้สามารถนำไปกำหนดทิศทางในการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	- ประยุกต์เนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้มีการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยเชิงประจักษ์กับทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัย โดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีมาตรฐานสูง - จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้มีลักษณะของการระดมความคิด อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการตกผลึกทางความรู้
3. สามารถนำเสนอทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ โดยสามารถสื่อสารเพื่อทำให้ผู้อื่นเข้าใจอย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ทางวิชาการในวงกว้าง เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม	- จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลในระดับสูง โดยโครงการฯ จัดเตรียมฐานข้อมูลการสืบค้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสนอกเหนือจากที่ได้นำเสนอในชั้นเรียนและเผยแพร่ความรู้ที่ได้ระหว่างนักศึกษาด้วยกันหรือให้กับผู้สนใจภายนอก - ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานการศึกษาของตนเอง โดยเผยแพร่ในเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และตีพิมพ์ผลงานในรูปแบบของบทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
4. มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับประกอบการค้นคว้าและนำเสนอ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าทางวิชาการ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ในระดับสูง รวมทั้งการสื่อสารองค์ความรู้ ทางวิชาการได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์	- สนับสนุนห้องปฏิบัติการค้นคว้าและวิจัย และห้องประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการศึกษาวิจัย ค้นคว้า อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ - การจัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา หรือนักศึกษากับศาสตราจารย์อาคันตุกะจากต่างประเทศ - จัดรายวิชาโครงการระหว่างประเทศชั้นสูงเพื่อเป็นการพัฒนาและสร้างเสริมประสบการณ์วิจัย ต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนางานวิจัยและเพิ่มพูนประสบการณ์ในระดับนานาชาติ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
5. มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวม และมีจิตสาธารณะ	- จัดให้มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำ โดยผ่านกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ที่มีการร่วมมือทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
<p>2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน</p>	
<p>2.1 คุณธรรม จริยธรรม</p>	
<p>2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	
<p>1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต</p>	
<p>2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตลอดจนเคารพกฎระเบียบและ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p>	
<p>3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหาได้</p>	
<p>4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น</p>	
<p>2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	
<p>1) กำหนดให้มีอัตลักษณ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาเอก ที่ตระหนักถึงการตรงต่อเวลา และเป็นผู้มีระเบียบวินัย ทั้งต่อตนเองและต่อสังคม</p>	
<p>2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยกำหนดระยะเวลาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้วางแผนดำเนินการด้วยตนเองตามกรอบระยะเวลา เพื่อฝึกการรับผิดชอบต่อตนเองและการตรงต่อเวลา</p>	
<p>3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตาม รู้จักเคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักการเสียสละ และฝึกความรับผิดชอบต่อ</p>	
<p>4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน</p>	
<p>2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p>	
<p>1) ประเมินจากบุคลิกภาพและการวางตัวของนักศึกษา และพฤติกรรมที่แสดงถึงการเป็นผู้มีระเบียบวินัย การให้ความร่วมมือและการเข้าร่วมกิจกรรม ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมนอกรายวิชา</p>	
<p>2) ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย</p>	
<p>3) ความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย ที่มีความร่วมมือร่วมใจของนักศึกษา ในการรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p>	
<p>4) ประเมินจากผลงานและพฤติกรรมของนักศึกษาที่มีความตระหนักถึงจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการขององค์ความรู้ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ เพื่อพัฒนาความรู้ความชำนาญอย่างต่อเนื่อง
- 2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และสามารถตัดสินใจ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับปัญหา
- 3) สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการศึกษาวิจัย และบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประยุกต์เนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้มีการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยเชิงประจักษ์กับทฤษฎี และแนวคิดร่วมสมัย โดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีมาตรฐานสูง
- 2) จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้มีลักษณะของการระดมความคิด อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการตกผลึกทางความรู้
- 3) จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลในระดับสูง โดยโครงการฯ จัดเตรียมฐานข้อมูลการสืบค้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสนอกเหนือจากที่ได้นำเสนอในชั้นเรียนและเผยแพร่ความรู้ที่ได้ระหว่างนักศึกษาด้วยกันหรือให้กับผู้สนใจภายนอก
- 4) ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานการศึกษาของตนเอง โดยเผยแพร่ในเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และตีพิมพ์ผลงานในรูปแบบของบทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- 1) การสอบวัดผลเพื่อประมวลความรู้
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) เอกสาร รายงาน บทความวิชาการ บทความวิจัยที่นักศึกษาจัดทำส่ง
- 4) การนำเสนอและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 5) โครงการและงานวิจัยที่นำเสนอ
- 6) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการอย่างเป็นระบบและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 2) สามารถสรุปและประยุกต์ทักษะความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ ๆ
- 3) สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ พัฒนางานวิจัยขั้นสูง และบูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาในงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้าวิจัย/จัดทำรายงานรูปเล่มสมบูรณ์ รวมทั้งการนำเสนอ
- 2) จัดให้มีกิจกรรมในการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีการอภิปราย/แสดงความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริง
- 3) จัดให้มีรายวิชาคุณฐิณีพนธ์/รายวิชาสัมมนา และรายงานความก้าวหน้าคุณฐิณีพนธ์ทุกช่วงเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การสอบข้อเขียนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน/การสอบวัดผลประมวลความรู้/การสอบปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการนำเสนองาน/การตอบคำถาม/การแสดงความคิดเห็น และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนการใช้เหตุใช้ผลในการอภิปรายประเด็นต่างๆ
- 3) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ในผลงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินจากรายงานความก้าวหน้าของคุณฐิณีพนธ์ในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- 5) ประเมินจากการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ในรายวิชาการสัมมนา รวมทั้งการสามารถให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยมีเหตุผลและองค์ความรู้ แนวคิดหรือทฤษฎีต่าง ๆ สนับสนุน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดีและมีความเหมาะสมของระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร
- 2) สามารถแสดงบทบาทในการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ มีความพร้อมและศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการเป็นผู้ประสานงาน ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง
- 3) สามารถนำเสนอประเด็นและองค์ความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษาขั้นสูงได้อย่างเหมาะสม และสามารถเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง โดยมีหลักวิชาการ
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและตระหนักรู้ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลอื่นหรือสังคมจากการกระทำของตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมงาน ซึ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและระหว่างกลุ่ม
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการแก้ปัญหาโจทย์หรือกรณีศึกษาที่จะต้องมีการระดมความคิด การอภิปราย การถกเถียง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จึกรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) ส่งเสริมการมีทักษะทางสังคมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี โดยสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม การเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างหลากหลาย ในรายวิชาต่างๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินการสื่อสารของนักศึกษาโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สังเกตพฤติกรรมการแสดงบทบาทการมีภาวะผู้นำที่เหมาะสม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 3) ประเมินการนำเสนอองค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสมตามคุณวุฒิของนักศึกษาระดับคุณวุฒิบัณฑิต
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ประเมินจากเพื่อนร่วมชั้นเรียน โดยใช้วิธีการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์หรือวิเคราะห์และอภิปรายผลทางสถิติต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างมีเหตุผล
- 3) มีความสามารถในการอธิบายผลงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปของเอกสารและแบบปากเปล่ารวมถึงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน ในระหว่างผู้เรียน ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ
- 2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากทักษะในการนำเสนอและการเลือกใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) ประเมินจากความสามารถในการใช้ภาษาในการนำเสนอองค์ความรู้จากการทำรายงานและการทำคุณฐนินพนธ์
- 3) ประเมินจากทักษะการแก้ปัญหา โดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์หรือเครื่องมือที่เหมาะสมวิเคราะห์และสามารถอภิปรายผลได้อย่างมีเหตุผลและมีหลักวิชาการ
- 4) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายผลงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปของเอกสารและแบบปากเปล่ารวมถึงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวด 4 ข้อ 2 โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตลอดจนเคารพกฎระเบียบ และ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหาได้
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ความรู้

- 1) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการขององค์ความรู้ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ เพื่อพัฒนาความรู้ความชำนาญอย่างต่อเนื่อง
- 2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และสามารถตัดสินใจ โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับปัญหา
- 3) สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการศึกษาวิจัย และบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการอย่างเป็นระบบและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 2) สามารถสรุปและประยุกต์ทักษะความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการใหม่ ๆ
- 3) สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ พัฒนางานวิจัยขั้นสูง และบูรณาการงานวิจัยเพื่อการพัฒนางานในสาขาที่เกี่ยวข้อง

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดีและมีความเหมาะสมของระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร
- 2) สามารถแสดงบทบาทในการเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ มีความพร้อม และศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการเป็นผู้ประสานงาน ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง
- 3) สามารถนำเสนอประเด็นและองค์ความรู้ในศาสตร์ที่ศึกษาขั้นสูงได้อย่างเหมาะสม และสามารถเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง โดยมีหลักวิชาการ
- 4) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและตระหนักรู้ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลอื่นหรือสังคมจากการกระทำของตนเอง

ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์หรือวิเคราะห์และอภิปรายผลทางสถิติต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างมีเหตุผล
- 3) มีความสามารถในการอธิบายผลงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปของเอกสารและแบบปากเปล่ารวมถึงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะ ทาง ปัญญา			4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
05-010-801 สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
05-010-802 ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
05-010-803 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●
05-010-804 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
05-110-801 กลยุทธ์การจัดการแบบสากลขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-110-802 การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-110-803 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับสากลขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-110-804 โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-110-805 หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-210-801 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-210-802 ทฤษฎีและแนวคิดทางการตลาด	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-210-803 สัมมนากลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากลขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-210-804 สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
05-210-805 หัวข้อพิเศษทางการตลาด	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะ ทาง ปัญญา			4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
05-310-801 พฤติกรรมองค์การขั้นสูง	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●
05-310-802 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●
05-310-803 สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●
05-310-804 สัมมนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●
05-310-805 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●
05-410-801 การบัญชีการเงินขั้นสูง	●	○	○	○	●	●		●			●	○	●	○	●		
05-410-802 การบัญชีบริหารขั้นสูง	●	○	○	○	●	●		●			●	○	●	○	●		
05-410-803 สัมมนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง	●	○	○	○	●	●		●			●	○	●	○	●		
05-410-804 สัมมนาการสอบบัญชีและบรรษัทภิบาล	●	○	○	○	●	●		●			●	○	●	○	●		
05-410-805 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี	●	○	○	○	●	●		●			●	○	●	○	●		
05-510-801 ทฤษฎีขั้นสูงในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	●
05-510-802 การจัดการและกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○
05-510-803 สัมมนาระบบสารสนเทศขั้นสูง	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
05-510-804 สัมมนาระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทางการตลาด	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
05-510-805 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม				2 ความรู้			3 ทักษะ ทาง ปัญญา			4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
05-910-901 คุษฎีนิพนธ์ 1	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		○	○	●	●	●
05-910-902 คุษฎีนิพนธ์ 2	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		○	○	●	●	●
05-910-903 คุษฎีนิพนธ์ 3	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		○	○	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

มีการทวนสอบในระดับรายวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดย

- 1) สุ่มประเมินรายละเอียดรายวิชาผลการเรียนรู้ที่กำหนดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) ประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในรายวิชา
- 3) คณะกรรมการประชุมเพื่อรับรองผลคะแนนของนักศึกษาในรายวิชาแต่ละภาคเรียน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

กำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา โดยเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบวิชาชีพของดุษฎีบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรและหน่วยงาน โดยองค์กรระดับสากล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

2. สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3. ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการยอมรับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง ทั้งนี้ ข้อกำหนดอื่นใดจะต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

4. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดและสาระสำคัญของหลักสูตรให้อาจารย์เข้าใจแนวทางการบริหารจัดการคุณภาพหลักสูตรอย่างแท้จริง และสามารถกำหนดแผนการบริหารจัดการส่วนบุคคล และแผนอนาคตเพื่อพัฒนาตนเอง หลักสูตรและมหาวิทยาลัยในภาพรวมได้ต่อไป
- 2) ชี้แจงและมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่รายละเอียดหลักสูตร ซึ่งแสดงถึงปรัชญาความสำคัญและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ภาวะเทียบการศึกษา คู่มือนักศึกษา คู่มืออาจารย์ ฯลฯ ให้อาจารย์ใหม่
- 3) ชี้แจงและมอบเอกสารรายละเอียดรายวิชาที่รับผิดชอบ เพื่อทำการศึกษาและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา กำหนดหัวข้อการทำวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย วิธีการประเมินวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหลักสูตรและองค์กร
- 3) จัดโครงการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย
- 4) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมและงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน
- 5) ใช้ระบบการสอนร่วมระหว่างอาจารย์ประจำ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติผ่านการถ่ายทอดของผู้ที่มีประสบการณ์จริง ช่วยให้อาจารย์ประจำสามารถพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- 6) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของอาจารย์โดยการส่งไปฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ลงนามความร่วมมือกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงานดังนี้

- 1) สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยในทุกรูปแบบโดยเน้นให้ความสำคัญต่อผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
- 2) สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการวิจัยและงานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์ส่งเสริมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการกำหนดแนวทางการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และการบริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 โดยมอบหมายให้ ผู้ช่วยคณบดีโครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาเอก) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ซึ่งมีการจัดประชุมเป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง มีการควบคุมมาตรฐานและติดตามผลการดำเนินการเป็นประจำทุกปีเพื่อพิจารณาปรับปรุงการดำเนินการหรือพัฒนาหลักสูตร

2. บัณฑิต

หลักสูตรฯ มีการติดตามคุณภาพของดุษฎีบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

- 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2.2 ด้านความรู้
- 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา
- 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรฯ มีการวัดผลสัมฤทธิ์จากผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการพิจารณาให้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักสูตรจัดทำการศึกษาสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้ดุษฎีบัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการนำไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีการกำหนดว่าระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้ดุษฎีบัณฑิตจะต้องสูงกว่า 3.51 (จากระดับ 5)

3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา และผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา ดังต่อไปนี้

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเรียนดังนี้

ผู้เข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทบัณฑิต จากสถาบันอุดมศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรจะรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารและใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยจะต้องผ่านการสอบข้อเขียนและผ่านการสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ออกข้อสอบ และสัมภาษณ์เป็นผู้ดำเนินการ ตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบคัดเลือกฯ ให้เป็นไปตาม

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลที่แสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ได้แก่ อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา

4. อาจารย์

อาจารย์เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตคณาจารย์บัณฑิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการคัดเลือกอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมสอดคล้องกับบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ ของสถาบันและหลักสูตร จึงต้องมีการวางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สูงขึ้น

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ และระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยผ่านการดำเนินของคณะบริหารธุรกิจโดยการจัดอบรมเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจและการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งการส่งอาจารย์ไปศึกษาดูงานในสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและมุมมองในระดับสากลในการจัดการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตร การกำกับดูแลและติดตามประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 คุณภาพอาจารย์

การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติครบตามมาตรฐานและเกณฑ์กำกับในการบริหารหลักสูตร โดยทำให้อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอน และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิตอันสะท้อนจากวุฒิศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา ดังนั้นโครงการปริญญาเอกจึงกำหนดนโยบายว่าบางรายวิชาจะมีการเชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยายร่วมกับอาจารย์ประจำ และขณะเดียวกันได้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์ตรงในสาขานั้น ๆ มาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

จำนวนอัตราอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรตามแต่ละกลุ่มวิชา อัตราคงอยู่ของอาจารย์สูง และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรอยู่ในระดับสูง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561) ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบการเปิด-ปิดหลักสูตรเป็นไปตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินงานเพื่อนำหลักสูตรไปใช้

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 ออกแบบร่างหลักสูตร โดยแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558

5.1.2 การบริหารจัดการหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เห็นชอบในหลักสูตร นำเสนอต่อคณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ความเห็นชอบกรอบโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.3 การบริหารจัดการหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการสภาวิชาการ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และดำเนินการเปิดใช้หลักสูตร

5.1.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวางระบบผู้สอนและผู้เรียน และการประเมินผู้เรียน โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

5.1.5 เมื่อการจัดการเรียนการสอนครบกำหนดในการพัฒนาและปรับปรุง ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี สอดรับกับองค์ความรู้ใหม่ที่มีความก้าวหน้าทางวิชาการและตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

การจัดผู้สอนในแต่ละรายวิชาต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการสอนวิชานั้น โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันวางระบบผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา กระบวนการเรียนการสอนมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถและสมรรถนะตามที่โครงสร้างหลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและมีทักษะตามผลการเรียนรู้ที่กำหนด

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการประเมินโดยให้ผู้เรียนประเมินตนเอง และอาจารย์ประเมินผู้เรียน และการประเมินผู้เรียนจากการสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบประเมินที่กำหนดไว้

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลการประเมินให้เป็นไปตามที่กำหนดในแต่ละวิชา

5.3.3 การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรโดยผู้สอนต้องรายงานผลการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ปัญหาในการจัดการเรียนการสอน ผลการประเมินคุณภาพการสอน และผลประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

5.3.4 การประเมินดัชนีนิพนธ์จะทำการประเมินเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก จ)

5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรทุกปีการศึกษาตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่กำหนดไว้ และผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รายงานการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศของการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนในระดับปริญญาเอกอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น หนังสือ ตำรา วารสารและห้องสมุดพร้อมให้บริการอย่างเพียงพอ ห้องเรียนที่มีการปรับปรุงใหม่ให้มีความทันสมัย อุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการสืบค้น ห้องประชุมกลุ่มย่อย ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-DATABASE) และการดำเนินการจัดตั้งคลินิกวิจัยที่มีอาจารย์ประจำเพื่อคอยให้คำแนะนำในการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ การจัดทำบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ จัดให้มีโปรแกรมทางสถิติเพื่อสนับสนุนการทำดุษฎีนิพนธ์อย่างถูกต้องตามลิขสิทธิ์ ทั้ง SPSS AMOS และ M-Plus รวมถึงโปรแกรมสนับสนุนในการทำวิจัยเชิงคุณภาพ NVIVO โดยจะทำการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง เพื่อติดตามการดำเนินงานตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ดังต่อไปนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 & มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด ใน มคอ.3 & มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ของปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินงาน (ข้อ 1-5)	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	11	12	12

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ/ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา
- 3) การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยโครงการปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินโดยนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์บัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

ประเมินหลักสูตรภาพรวม โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในภาคปลายก่อนจบศึกษาในรูปแบบสอบถาม หรือ การประชุมตัวแทนนักศึกษากับตัวแทนอาจารย์

2.2 การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมิน

ประเมินจากการเยี่ยมชมและข้อมูลในร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร

2.3 การประเมินโดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

- 1) ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของศิษย์บัณฑิตโดยผู้ใช้ศิษย์บัณฑิต
- 2) ประเมินการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานศิษย์บัณฑิต และนักศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยผู้ประเมินระดับสาขาวิชาที่รับผิดชอบที่ตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

1) ประเมินอาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคปรับปรุงทันทีจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานรายวิชาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

3) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานรายวิชา รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินหลักสูตรประจำปีเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4) ประเมินอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรจากร่าง รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็น ร่างแผน ปรับปรุงผลการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบการศึกษาต่อไป จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร เสนอต่อคณบดี

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
1. โครงสร้างหลักสูตร	1. หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอก 9 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต 3. คุชฌ์นิพนธ์ 36 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 60 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต - รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต - รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาคุชฌ์นิพนธ์ 36 หน่วยกิต รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 60 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชา	- การตลาด - การจัดการ - การบัญชี - ระบบสารสนเทศ - บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	- บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ - การตลาด - การจัดการ - การบัญชี - ระบบสารสนเทศ
3. รายวิชา	- วิชาปรับพื้นฐาน - หน่วยกิต	- รายวิชาปรับพื้นฐาน - หน่วยกิต
	05-301-604 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) *ให้เรียนกับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	05-010-801 สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) * วิชาไม่นับหน่วยกิต โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิต) และต้องมีผลการเรียนระดับ S
	1. วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต - รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต
	05-110-801 การวางแผนวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) 05-110-802 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) 05-110-803 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย 3(3-0-6)	05-010-802 ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) 05-010-803 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6) 05-010-804 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)
	- วิชาเอก 9 หน่วยกิต	- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต
	การตลาด 05-210-801 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด 3(3-0-6) 05-210-802 โมเดลขั้นสูงทางคณิตศาสตร์สำหรับการตัดสินใจทางการตลาด 3(3-0-6) 05-210-803 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง 3(3-0-6) 05-210-804 ทฤษฎีและแนวความคิดทางการตลาด 3(3-0-6) 05-210-805 สัมมนาหัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6) 05-210-806 การตลาดเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) 05-210-807 การวิจัยเชิงทดลองทางการตลาด 3(3-0-6)	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 05-110-801 กลยุทธ์การจัดการแบบสากลขั้นสูง 3(3-0-6) 05-110-802 การจัดการการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6) 05-110-803 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระดับสากลขั้นสูง 3(3-0-6)
	การจัดการ 05-310-801 การวางแผนและกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) 05-310-802 การบริหารเชิงกลยุทธ์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 05-310-803 พฤติกรรมองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6) 05-310-804 สัมมนาภาวะผู้นำ 3(3-0-6) 05-310-805 การพัฒนาองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6)	การตลาด 05-210-801 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง 3(3-0-6) 05-210-802 ทฤษฎีและแนวความคิดทางการตลาด 3(3-0-6) 05-210-803 สัมมนากลยุทธ์การตลาดระดับสากลขั้นสูง 3(3-0-6)
	การบัญชี 05-410-801 ทฤษฎีการบัญชีร่วมสมัย 3(3-0-6) 05-410-802 สัมมนาการวิจัยการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) 05-410-803 สัมมนาการวิจัยการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-410-804 สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6) 05-410-805 สัมมนาหัวข้อพิเศษในการวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-6)	การจัดการ 05-310-801 พฤติกรรมองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6) 05-310-802 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) 05-310-803 สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม 3(3-0-6)
		การบัญชี 05-410-801 การบัญชีการเงินขั้นสูง 3(3-0-6) 05-410-802 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6) 05-410-803 สัมมนาาระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
	<p>ระบบสารสนเทศ</p> <p>05-510-801 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(3-0-6)</p> <p>05-510-802 ทฤษฎีขั้นสูงในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-803 การจัดการและกลยุทธ์ทางด้านสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-804 สัมมนาทฤษฎีของระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-805 สัมมนาระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-510-806 สัมมนาโครงสร้างและขั้นตอนในการตัดสินใจด้านสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-807 สัมมนาการประยุกต์ใช้งานวิจัยระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>05-910-801 รูปแบบการบริหารงานแบบสากล 3(3-0-6)</p> <p>05-910-802 กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-910-803 การบริหารการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-910-804 สัมมนาการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>05-910-805 โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-910-806 การบริหารการขนส่งและโซ่อุปทานระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-910-807 การประยุกต์เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p>	<p>ระบบสารสนเทศ</p> <p>05-510-801 ทฤษฎีขั้นสูงในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-802 การจัดการและกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-803 สัมมนาระบบสารสนเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p>
2. หมวดวิชาเลือก ให้นักศึกษาเลือกจากกลุ่มวิชาเอกใดก็ได้	6 หน่วยกิต	<p>2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต</p> <p>ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาที่มีในหลักสูตรที่นักศึกษามีความสนใจเป็นพิเศษและยังไม่เคยลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นมาก่อน ซึ่งจะรวมถึงรายวิชาในรายวิชาบังคับของกลุ่มวิชาอื่นที่นักศึกษาจะสามารถเลือกลงทะเบียนเป็นรายวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ในการเลือกรายวิชาในหมวดวิชาเลือกของนักศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการบริหารของหลักสูตร</p> <p>บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>05-110-804 โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>05-110-805 หัวข้อพิเศษทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>การตลาด</p> <p>05-210-804 สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>05-210-805 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>การจัดการ</p> <p>05-310-804 สัมมนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)</p> <p>05-310-805 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>การบัญชี</p> <p>05-410-804 สัมมนาการสอบบัญชีและธรรมาภิบาล 3(3-0-6)</p> <p>05-410-805 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6)</p> <p>ระบบสารสนเทศ</p> <p>05-510-804 สัมมนาระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>05-510-805 หัวข้อพิเศษทางระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)</p>

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
	3. วิชาดุขุณินพนธ์ 36 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาดุขุณินพนธ์ 36 หน่วยกิต
	05-010-901 ดุขุณินพนธ์ 1 12(0-36-24)	05-910-901 ดุขุณินพนธ์ 1 12(0-36-24)
	05-010-902 ดุขุณินพนธ์ 2 12(0-36-24)	05-910-902 ดุขุณินพนธ์ 2 12(0-36-24)
	05-010-903 ดุขุณินพนธ์ 3 12(0-36-24)	05-910-903 ดุขุณินพนธ์ 3 12(0-36-24)

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ปี	รายละเอียด
1	มีความรู้และทักษะในการค้นหาและสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ
2	มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขั้นสูงทางด้านบริหารจัดการทางธุรกิจ
3	บูรณาการและสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ สู่สังคมและประเทศชาติ

ภาคผนวก ก

- (1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
- (2) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาเอก
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๖๓๗๕ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาเอก
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑) ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาหลักสูตร

๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานคณะกรรมการ
๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
๓	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๔	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๕	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	กรรมการ
๖	หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๗	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๘	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
๙	ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาโท)	กรรมการ
๑๐	ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาเอก)	กรรมการและเลขานุการ

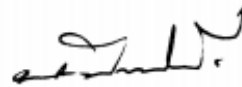
๒. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

๑	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณชลบุตร	ประธานคณะกรรมการ
๒	ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย	กรรมการหลักสูตร Technopreneurship & Innovation Management จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๓	รองศาสตราจารย์ ดร. กัญนิภัทร์ นิธิโรจน์อนันท์	อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๔	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล อัสสะรัตน์	อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๕	ดร.ฉายรวี อนามัยรัช-ศิริก	ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถรพี ชัยมงคล	กรรมการ
๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์	กรรมการ
๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง	กรรมการ
๙	รองศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร กุณพลบุตร	กรรมการ
๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏพรณ์ จตุรัส	กรรมการ
๑๑	ดร.อุมาวดี ศรีบุญลือ	กรรมการ
๑๒	ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข	กรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑) โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ใน แบบ มคอ. ๒ (รายละเอียดของหลักสูตร) ศึกษาจัดทำ กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ดุษฎีบัณฑิต บรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด และนำผลมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๒๓๕ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาเอก
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑)

เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานด้านการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๑) คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการวิพากษ์หลักสูตร

๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานคณะกรรมการ
๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
๓	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๔	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๕	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	กรรมการ
๖	หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๗	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๘	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
๙	ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาโท)	กรรมการ
๑๐	ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาเอก)	กรรมการและเลขานุการ

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

๑	ศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวาหนฤพุมิ	ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต/ ดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒	รองศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์	อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๓	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ พิมพ์า	อาจารย์ด้านการจัดการระหว่างประเทศ School of Management Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) Australia.
๔	รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา	ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติและงานวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการข้างต้น พิจารณาร่างหลักสูตร และให้ความคิดเห็น เพื่อการได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงเพื่อตอบสนองการพัฒนาของประเทศสมดังจุดมุ่งหมายและเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ

สั่ง ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ข

ประวัติ ผลงานวิชาการ และประสบการณ์สอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 1

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, C. & Jaturus, N. (2017). The Decision Support System and Innovation That Effect Firm's International Capability Via Digital Marketing And Foreign Oriented Operations. *International Journal of Applied Business and Economic Research. (Scopus Index Journal)*, 15(20), 59-70. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Prompes, P., Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2017). Does Organizational Learning Affect And Organization's Balanced Scorecard Performance? Evidence from Thailand's Higher Education Institutions. *International Journal of the Computer, the Internet and Management (IJCIM)*, 25(2), 121-127. (TCI 1)

Prompes, P., Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2016). Effects of Organizational Learning constructs on Organizational Innovativeness Succes in Thailand Higher Education Institutions. *Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 28-34.

Runkawee, N. & Kuntonbutr, C. (2016). The Effect of Innovativeness and Learning Orientation on Firms Performance. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(94), 69-82. (TCI กลุ่ม 1)

Tanimkam, P., Rugchoochip, K. & Kuntonbutr, C. (2015). The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Financial Performance Through Dynamic Capabilities in the Hotel Industry. *Journal of Accountancy and Management Mahasarakham Business School*, 7(2), 38-54. (TCI กลุ่ม 1)

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015). The Relationships among Perceived Employer Branding, Employee Engagement, and Discretionary Effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TCI กลุ่ม 1)

ปิยะมาศ ม่วงเปลียน และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2558), การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(2), 153-170. (TCI กลุ่ม 1)

กาญจน์สีดา ไชยสิทธิ์ และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2559), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(1), 139-159. (TCI กลุ่ม 1)

Kuntonbutr, C. (2015). The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Financial Performance through Dynamic Capabilities in the Hotel Industry. *Journal of Accountancy and Management Mahasarakham Business School*, 7(2), 38-54. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Kuntonbutr, C., Jaturus, N., & Tasutomu. K. (2017). The Management Vision for Innovation and Human Resource Development Affecting New Markets and New Products Development. *6th International Congress on Advanced Applied Informatics*. (pp.231-236). July 9-13, 2017. Hamamatsu, Japan.
- Kuntonbutr, C. (2016). The Competitive Advantage of SMEs from their Decision Support and Research and Development through E-Commerce and an International Operations Plan. In *ASBBS Proceeding of The 20th Annual International Conference*, (pp.84-100). July 29-30, 2016. Bangkok: Thailand.
- Kuntonbutr, C., Bradshaw, R. & Crick, J. (2016), Knowledge Outsourcing: the Role of Innovation Centres. In *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.65-71). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- Kuntonbutr, C., Wanarat, P. & Kuntonbutr, S. (2015), The Business Strategies and Innovations of Automotive Part and Accessory Firms. In *RMUTT Global Business and Economics International Conference 2015 (RTBEC 2015)* (pp.161-176). July 22-23, 2015. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- ไกล้รุ่ง ระเบียบโอษฐ์ และ ชนงกรณ์ กุณทลบุตร (2559), กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรักษาความปลอดภัยตามแนวพระราชบัญญัติธุรกิจรักษาความปลอดภัย. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ ครั้งที่ 10 (น.329-333). 24 มิถุนายน 2559. ฉะเชิงเทรา: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์.
- จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ ชนงกรณ์ กุณทลบุตร และณัฏฐรงค์ จตุรัส. (2559), ทบทวนวรรณกรรม : การดำเนินการ ERP ในโซ่อุปทานอาหาร.การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2016 (น.205-209). 19 กุมภาพันธ์ 2559. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สมชัย มงคลพิทักษ์กุล ชนงกรณ์ กุณทลบุตร และณัฏฐรงค์ จตุรัส. (2559), การทบทวนวรรณกรรม IT infrastructure capabilities และ organizational support มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของ IT project โดยผ่าน Teamwork Quality. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2016 (น.210-217). 19 กุมภาพันธ์ 2559. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช และชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2558), กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโปลีสไตรไทยสู่การแข่งขันในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *Joint Conference on ACTIS & NCOBA 2015* (179-193). 30-31 มกราคม 2558. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

- 1) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Auckland University of Technology, New Zealand
- 2) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Wesfalische Hochschule Gelsenkirchen University of Applied Science, Germany
- 3) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Management Center of Innsbruck, University of Innsbruck, Austria และ Edith Cowan University, Australia และ De Montfort University, United Kingdom
- 4) ผู้ก่อตั้งโครงการปริญญาโทและโครงการนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 5) ผู้เริ่มต้นสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ Guanxi International Business College, China และ University of Wuzburge, Germany
- 6) ผู้ก่อตั้งโครงการปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 7) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบนักศึกษาปริญญาโท

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2

รองศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร กุณฑลบุตร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

เจนจิรา นาทองคำ และ สุดาพร กุณฑลบุตร. (2561). อิทธิพลของปัจจัยทางการตลาดต่อความตั้งใจในการใช้บริการซ้ำของสายการบินต้นทุนต่ำ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏฯ*, 3(3). 50-61. (TCI กลุ่ม 2)

นัยนา พันธสำราญสุข และ สุดาพร กุณฑลบุตร. (2560). พฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางแบรนด์ต่างประเทศที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของคนในจังหวัดปทุมธานี. *วารสาร EAU Heritage ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 7(2), 72-81. (TCI กลุ่ม 2)

นัยเนตร พันธสำราญสุข และ สุดาพร กุณฑลบุตร. (2560). การรับรู้คุณภาพของรถยนต์นำเข้าจากประเทศจีนที่มีผลต่อความสนใจซื้อของผู้บริโภค. *วารสาร EAU Heritage ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 7(2), 43-51. (TCI กลุ่ม 2)

Kuntonbutr, S. & Jaturat, N. (2016). The Impact Business Intelligence on International IEntrepreneurial Orientation and the Capability of International operation of the SME's. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(1), P.29-41, (January-May 2016). (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

สุดาพร กุณฑลบุตร, (2558). ความสัมพันธ์ของความเกี่ยวข้องกับข้อมูล การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรม การปรับตัวของบุคลากรในประเทศไทยเพื่อเข้าสู่เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *งานสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7* (น.494-505). 18 กรกฎาคม 2558. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

สุดาพร กุณฑลบุตร, (2559). ความขัดแย้งในองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความเครียดในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก. *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.1-14). 19 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

สุดาพร กุณฑลบุตร, (2558). กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการโซ่หน่วยในกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.543-555). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จิราพร เมืองพงษ์ สุดาพร กุณฑลบุตร และ อนุวรรตน์ ศรีอุดม. (2558). กลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการโซ่หน่วยในกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.543-555). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 3

รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014). The Mediate Effect of Employee Engagement on the Relationship between Perceived Employer Branding and Discretionary Effort, *DLSU Business T Economic Review*, 24(1), 60-73. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015). The Relationships among Perceived Employer Branding, Employee Engagement, and Discretionary Effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TCI กลุ่ม 1)

Thirapatsakun, T., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014). The impacts among job demands, work engagement, work schedule flexibility, and financial reward on turnover intentions. *HRD Journal*, 5(1), 41-52. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

หนังสือ (เขียนร่วม)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์ (2560), *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด. จำนวน 658 หน้า

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถรพี ชัยมงคล

ผลงานวิจัย/บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

นาถรพี ชัยมงคล และคณะฯ (2561), อิทธิพลของพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีและประสิทธิภาพของทีมงานที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน, *วารสารวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 5(1), 173-186. (TCI กลุ่ม 2)

มะดาโอะ สุหลง อภิสิริทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และ นาถรพี ชัยมงคล. (2559), การพัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าผ่านแดน สินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล, *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

Pamornpathomkul, S., Chaimongkol, N. & Jeambua, K. (2015), Are crude oil price and exchange rate really major causes of the movement in the Thai retail gasoline price?. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(1), 145-156. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

นาถรพี ชัยมงคล (2560), พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต* (น.88-103). พฤษภาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรังสิต.

5. หนังสือ/ตำรา

-

6. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม

1) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 24 - 26 มีนาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

2) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 24 เมษายน 2559 ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ

3) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

4) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

5) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 6 ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ณ อาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

6) บรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 7 ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมเดอะไฮด์ รีสอร์ท บางแสน จ.ชลบุรี

7) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 8 ระหว่างวันที่ 22 กันยายน 2559 ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยา รีสอร์ท จ.ชลบุรี

8) วิทยากรบรรยายหัวข้อ “ธุรกิจดาวรุ่ง ดาวร่วง” โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559) ระยะที่ 1 รุ่นที่ 9 ระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมชลอินเตอร์ จ.ชลบุรี

9) ที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Start Up 2559)

10) ที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Turn Around

8. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

1) ประธานผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจระดับชาติ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557 ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 และ การประชุมวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5 “Technology and Innovation Towards ASEAN” ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

2) ประธานผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจระดับชาติ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557 ในการประชุมวิชาการ Global Business and Economics Conference (TBEC) ครั้งที่ 1 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3) ผู้ทรงคุณวุฒิยกร่างหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วันที่ 4 มีนาคม 2557

4) วิทยาการบรรยายวิชาเศรษฐศาสตร์ที่ Guangxi International Business Vocational College, China มีนาคม 2557

5) ที่ปรึกษาบริษัทพิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอมจำกัด ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 5

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษมา คำพิทักษ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Attarit, T., Dampitakse, K. & Panmanee, P. (2017). Using SEM to Verify the Impacts on Board of Director Characteristics and Intellectual Capital Efficiency: A Case of Thailand-Listed Companies. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, Vol.15, No.10. p.321-332. (June 2017) (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Ongklang, A., Dampitakse, K., & Panmanee, P. (2017) An Empirical Investigation of Corporate Governance and Cost of Capital: The Case of Thai Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand. *ASEAN Journal of Management & Innovation*, 4(1), 110-122. (TCI กลุ่ม 1)

Ongklang, A., Dampitakse, K., & Panmanee, P. (2017), An Empirical Investigation of Corporate Governance Mechanisms and Cost of Capital: The Case of Thai Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 11(2), 43-55. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษมา คำพิทักษ์ และ พนารัตน์ ปานมณี (2560). ความสามารถพยากรณ์ของข้อมูลผลการดำเนินงานในอดีตในการพยากรณ์กำไรในอนาคต. *วารสารพัฒนบัณฑิตบริหารศาสตร์*, 57(3), 77-99. (TCI กลุ่ม 1)

ชัยมงคล ผลแก้ว, กฤษมา คำพิทักษ์, สายจิต วัชรสินธุ์, กิ่งกาญจน์ มูลเมือง และ นภาพร เจริญมีฤทธิ์ (2560). การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาในทางวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยสำหรับการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่ประชาคมอาเซียน. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 12(1), 145-160. (TCI กลุ่ม 1)

ศิริวรรณ ห่วงเจริญ และ กฤษมา คำพิทักษ์. (2560). The Effect of Corporate Governance on Market Value of Equity of Thai Listed Companies. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*. 6(2). 86-107.

Dampitakse, K. & Panmanee. P. (2015). The Predictability of Past Firms' Performance on Future Cash Flows. *Panyapiwat Journal*, 7(1), 24-37. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

สว่างจิต แซ่ผ่าน และ กุสุมา ดำพิทักษ์ (2558) การประยุกต์การใช้บัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ได้รับ ISO 14000 ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การประชุมวิชาการระดับชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น641-651). 22-23 ก.ค. 2558. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

-

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 6

ดร.กฤษฎา เขียววัฒนสุข

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และ ศรากุล สุโคตรพรหมมี. (2560). ผลของการรับรู้บุคลิกภาพของตราบริษัทและความผูกพันองค์กรของพนักงานต่อการแสดงพฤติกรรมเสริมสร้างสังคมของพนักงาน. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 15(2), 145-157. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และ สุรพร อ่อนพุทธา. (2560). การจำแนกกลุ่มลูกค้าที่คำนึงถึงราคาและคำนึงถึงคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อ โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มทร.ธัญบุรี*, 4(2), 70-87. (TCI กลุ่ม 2)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และสรญา เข็มเจริญ. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 6(1), 38-50. (TCI กลุ่ม 2)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และทัตทรวง บุญญาธิการ. (2560). ภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรมที่มีความสัมพันธ์กับการจัดการความรู้และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้. *วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(2), 13-28. (TCI กลุ่ม 2)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และคณะ. (2560). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานกรณีศึกษา บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ. *วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(2), 29-43. (TCI กลุ่ม 2)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และอรณี บุญมินิมิตร. (2559). การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มลูกค้าโดยใช้มาตรฐานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นด้านผู้บริโภค ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทย. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 12(1), 29-44. (TCI กลุ่ม 1)

กฤษฎา เขียววัฒนสุข และกรปวีณ์ ตากำ (2559). บรรยากาศองค์กรที่สนับสนุนการเกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ในภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์*, 6(2), 93-110. (TCI กลุ่ม 2)

- กฤษดา เขียววัฒนสุข และปิยวรรณ ไกรเลิศ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการสายการบิน ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินไทยสมายล์และสายการบินไทยแอร์เอเชีย เส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 8(1), 11-26. (TCI กลุ่ม 1)
- กล้าหาญ ณ น่าน และกฤษดา เขียววัฒนสุข, (2559). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 11(2), 47-61. (TCI กลุ่ม 1)
- อมรรัตน์ แสงสาย และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ปัจจัยด้านองค์กรและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน Generation Y: กรณีศึกษา บริษัท เอเชียเนสแดนเลย์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8(2), 111-116. (TCI กลุ่ม 2)
- เนาวรัตน์ ชุง และกฤษดา เขียววัฒนสุข, (2559). การลดความขัดแย้งในองค์กรโดยใช้หลักภาวะผู้นำ ตามหลักสัปติธรรม 7 และหลักมนุษยสัมพันธ์ตามหลักสังคหวัตถุ 4 เปรียบเทียบระหว่างพนักงานกลุ่มบริษัทเอเชียและกลุ่มบริษัทยุโรป-อเมริกาในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ*, 7(2), 60-85. (TCI กลุ่ม 1)
- กฤษดา เขียววัฒนสุข และศรากล สุโคตรพรหมมี, (2559). การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 13(1), 93-109. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016). Reducing Organizational Conflicts by Using Interpersonal Relationship Management According to the 4 Principles of Service (Sangahavatthu 4), A Contrast between Asian and European-American Firms. In Proceedings *International Conference in Innovative Business and Entrepreneurship 2016 (ICIBE – 2016)* (pp.57-68). May 19, 2016. Pathum Thani: Rangsit University.
- Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016). (2016). Reducing Organizational Conflicts by Using Leadership Practice according to the 7 Virtuous Qualities of a Good Man (Sappurisadhamma-7), a Contrast between Asian and European – American Firms. In Proceedings *The 2ndRMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.53-63). 30-31 May, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- ปวีตา ศัตร์คร้าม และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). คุณลักษณะของครูตามหลักคุณธรรมในทัศนคติของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา. ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ *The 9th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 1291-1308) 22 กรกฎาคม 2560. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ทศวรรษ บัญญา และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ภาวะผู้ตามและการรับรู้รูปแบบการใช้อำนาจของหัวหน้างานของพนักงาน บริษัท ชูชุกี มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. ในรายงาน*การประชุมวิชาการระดับชาติ The 9th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 1329-1348). 22 กรกฎาคม 2560. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา .
- หนึ่งฤทัย เกษรราช, เบญจพร เกลียวทอง, ซาลินี รัฐนันท์มงคล, รัตติญา แคะมะดัน, อารีญา ไพบูลย์, ปรียาภา ชูเสน และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคและใช้บริการร้านกาแฟ กรณีศึกษา ร้านกาแฟแฟสเตอร์ บัคส์และคอฟฟี่เวิลด์ ในรายงาน*การประชุมวิชาการระดับชาติ The 9th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. (หน้า 964-981). 22 กรกฎาคม 2560. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา .
- อนุกุล ทรงกลิ่น และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). การรับรู้ความสารถของตนเองและภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน. ในรายงาน*การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC “นวัตกรรมในงานวิจัยด้านธุรกิจในยุค 4.0 (Innovation in Business Research 4.0)*. (หน้า 333-345). 29 มิถุนายน 2560. ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อภิรักษ์ สุจริตจันทร์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรม ภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.16-31). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- จิตราพร ลาดาดก และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.63-77). 16 พฤษภาคม 2560, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ญาณิษาพัฒน์ ยุวรรณศรี และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.104-117). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- นิตยา แหยมเจริญ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญ พฤติกรรมในการเป็นสมาชิกที่ดีและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.118-134). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- กัญญา จันทร์แสง, กฤษดา เขียววัฒนสุข, วิภาวรรณ เอี่ยมสอาด, พัทธินดา ทองตั้ง, จิราวรรณ อาภาบุญยืน, ธนภรณ์ จุลวงษ์, ณัฐชนก ผ่องเกตุ, อรอนงค์ ทวยดอย. (2560). ทศนคติและความตั้งใจของผู้บริโภค กรณีศึกษา : การเป็นพันธมิตรของ อัม พัชราภา ของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC). *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.298-310). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

- บุษกร ทรมีฤทธิ์, กฤษดา เขียววัฒนสุข, (2560). ภาวะผู้ตามบรรยากาศในการทำงาน ความสุขในการทำงานที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรของพนักงาน. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.298-310). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- รวีปรียา เพิ่มเพียร, กฤษดา เขียววัฒนสุข, นนทวัชร์ วิเศษ, พิลัยวรรณ มณีพรรณ, วิภาดา จันทร์คำ, กษมาพร จันทร์ศรี, (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภค Generation Z ในเขตจังหวัดปทุมธานี. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.326-338). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- มัลลิกา วิเศษชาติ, กฤษดา เขียววัฒนสุข, สไบทิพย์ คำแสน, จิราภรณ์ แก้วปฐม, ญัฐนวียา เขาทอง, วนิดา แจตไธสง, อัษฎาพร แก้วพิจิตร, (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง iPhone 7 กับ Samsung Galaxy S7 edge. *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.339-349). 16 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- รวีประภา เพิ่มเพียร, ศศิประภา พรมณูญ, อัมพวรรณ คำภีระ, พรกมล วรสิทธิ์, มณฑนา ชินนอก, ฉัตรชัย ทองอ่อน, กฤษดา เขียววัฒนสุข, (2560). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น กรณีศึกษา การใช้แอปพลิเคชันไลน์ (LINE). *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.379-395). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดวงดาว วิโรจน์รัตน์, นิศาชล แสงสุข, ศุภรัตน์ เพชรสุวรรณ, นกมล ทองเรือง, นพชัย ศรีเขตต์, หนึ่งฤทัย ยอดรักษา, กฤษดา เขียววัฒนสุข, (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก). *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.339-350). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- มันทนา คำผาลา, ไพลิน ดอนสุวรรณ, วิลาสินี อินทโรจน์, ปรัชญา แสงกาคำ, ชัยพัฒน์ คงสินชัย, จิรารินทร์ อินตะวงค์, อุไรรัตน์ ปิติกุล, กฤษดา เขียววัฒนสุข, (2560). ศักยภาพของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.107-120). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- โสธยา พงษ์สระพัง และกฤษดา เขียววัฒนสุข, (2559). กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บัตรเครดิตระหว่างบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยกับธนาคารต่างประเทศ. *งานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.515-528). 17 ธันวาคม 2559 ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

- กิริณา แก้วสุน และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข, (2559). คุณภาพของการจัดการความเสี่ยงโซ่อุปทานต่อ การจัดซื้อจัดหาอาหารสดในร้านค้าปลีกสมัยใหม่. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการ จัดการ ครั้งที่ 3* (น.175-189). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พนิดา บุญธรรม และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข, (2559). การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสมดุล ชีวิตกับงานที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน). *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการ จัดการ ครั้งที่ 3* (น.244-260). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศรายุทธ สุนทรนันท์ และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข, (2559). Business Intelligence กับประสิทธิภาพ ขององค์กรในภาคการขนส่ง กรณีศึกษา: บริษัท ขนส่ง จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้าน วิทยาการ จัดการ ครั้งที่ 3* (น.261-272). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อมรรัตน์ แสงสาย และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข, (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านองค์กร การ รับรู้การสนับสนุนจากองค์กร กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในเจนเนอเรชันเอ็กซ์ และเจนเนอเรชันวาย. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการ จัดการ ครั้งที่ 3* (น.288- 301). 20 สิงหาคม 2559. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ภารดี ทองแอม และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2559). ปัจจัยด้านองค์กร ด้านบุคคลและความเชื่อมั่น ในอำนาจภายใน-ภายนอกคน ที่มีผลต่อการรับรู้ความเครียดจากการทำงานของพนักงานใน องค์กรธุรกิจข้ามชาติ. *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ* (น.56-69). 19 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

5. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

6. อื่นๆ (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน)

- 1) บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review (TCI 1) ตั้งแต่มีนาคม 2558 ถึง ปัจจุบัน
- 2) กองบรรณาธิการวารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2555
- 3) กองบรรณาธิการวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2558
- 4) ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- 5) ประธานกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 7

รองศาสตราจารย์ ดร.เนตร์พัฒนา ยาวีราช

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

วันวิสาข์ จงรักษ์ และ เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2559), กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่มี ผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย.

วารสารวิจัยและ พัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์, 11(1), 113-121. (TCI กลุ่ม 2)

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2558). มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพโลจิสติกส์ สายงาน การจัดการส่งออกและนำเข้า เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.

วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 25(3), 493-504. (TCI 1)

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2557). กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน. *วารสาร RMUTT Global business*

And Economics Review, 9(2), 16-26. (TCI 1)

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2557). ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลองค์กร กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. *วารสาร RMUTT Global*

business And Economics Review, 9(2), 58-68. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Pappenheim, C. & Yaviratch, N. (2016), Incremental Innovation Effects of Consumer Perception. *The 2nd RMUTT Global Business and Economics Conference 2016*

(RTBEC 2016). (น.43-51). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Faculty of Business Administration Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

พรเทพ พรหฤทัย และเนตร์พัฒนา ยาวีราช, (2017). การเปรียบเทียบวัฒนธรรมการทำงานเป็น ทีมของวิศวกรในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษาบริษัท ทาทา เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย)

จำกัด กับบริษัท อีซูซุเทคนิคคัลเซ็นเตอร์ เอเชีย จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติและ ระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International*

Conference (RTBEC 2017) (หน้า 183-198). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จตุพล เรื่องคำพัฒนา และ เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2559), การบริหารโครงการธุรกิจรับเหมา ก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ. *การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ*

ครั้งที่ 3 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจและการจัดการ (น.183-186). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัย

ปทุมธานี.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช และ ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2558), กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมโพลีเมอร์ไทยสู่การแข่งขันในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. *Joint Conference on ACTIS & NCOBA 2015* (179-193). 30-31 มกราคม 2558. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 8

รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

- Na-Nan, K., Chaipasit, K., & Pukkeeree, P. (2017). Performance management in SME high-growth sectors and high-impact sectors in Thailand : Mixed method research. *International Journal of Engineering Business Management*. 9, (9 February - 4 June 2017), 1-8. (Scopus Q3)
- Salitta Salibutr, Khahan Na-nan & Nattapol Assarut. (2017). The Effect of Previous Experience and Travel Motivation on Behavioral Intention: Moderating the Influence of the New-Age Elderly fo an Emerging Country. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(10), 103-120. (Scopus Q4)
- Leelamanothum, A., Na-Nan, K. & Ngudgratoke, S. (2017). The Causal Model of Transformational leadership affecting trust and justice on Organizational Citizenship Behavior. *International Journal of Applied Business & Economic Research*, 15(23/2), 657-668.
- Taiwan, A., Na-Nan, K. and Ngudgratoke, S. (2017). The Effects of Personality and Transformational Leadership on Expatriate Adjustment and Expatriate Performance. *International Journal of Applied Business & Economic Research*, 15(22), 223-234.
- Na-Nan, K. Tanompong, P. Thipnete, A. and Kulsingh, R. (2016). Influence of Job Characteristic, Organizational Climate, Job Satisfaction, and Employee Engagement that Affect Organizational Citizenship Behavior of Teachers in Thailand. *The Social Sciences*, 11(18), 4523-4533. (SCOPUS-Q2)
- Na-Nan, K, Thanitbenjasith, P., Sanamthong, E., and Pukkeeree, P. (2016). The Relationship between Organizational Cultures and Courageous Followership Behaviors: What's The Relationship and Why Does It Matter?. *International Business Management*, 10(18), 4384-4390.. (Scopus Q4)
- Na-Nan, K. (2016). Performance Management for Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *International Journal of Economic Research*, 13(14), 1641-1658. (Scopus Q4)

Na-Nan, K., Sanamthong, E. & Sulong, M. (2016), Employees Engagement, Quality of Service and Customers Satisfaction Affecting Customer Loyalty of Hair and Beauty Salon Business. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 13(15), 3409-3421. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

กล้าหาญ ณ น่าน และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้ตามที่มี ความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารวิทยาลัยพาณิชศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 11(2), 47-61. (TCI 1)

Thongpull, K., Rugchoochip, K. & Na-Nan, K. (2559), A Causal Model of Job Characteristics, Transformational Leadership, and Perceived Organizational Support Effects on Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(93), 131-145. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ธิตติ ธิตติเสรี และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2558), อิทธิพลความกล้าหาญของพนักงานและบรรยากาศองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีศึกษา พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2558* (น.167-176). 24 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

จิตรประภา แสงบัววัฒนา และ กล้าหาญ ณ น่าน. (2558), ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความรู้ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมรถโดยสารไม่ประจำทาง. *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่ ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2558* (น.159-166). 24 กรกฎาคม 2558. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยนอร์ท- เชียงใหม่.

พิชญลลิตี วงศ์กระจ่าง กล้าหาญ ณ น่าน และ ชีรวุฒิ วงศ์เศวตกุล. (2558), อิทธิพลของภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงต่อประสิทธิภาพการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัทเอ็มพีเอ็ม เทคโนโลยี ไทยแลนด์ จำกัด. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.641-651). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 9

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภา ทองคง

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burinwattana, S. Tongkong, S., & Ngudgratoke, S. (2017). The Mediating Effect of Dividend Payment Linking Corporate Governance and Earnings Quality: Empirical Evidence from Thai Listed Companies. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(18), 145-162. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Gunnarapong, N., Suksamrong, S., Salapha, T., Thaitavon, A. & Tongkong, S. (2016). The Relationship of internal Attributes of Corporate Governance o Firm Perfotmance and Dividend Payout in Financial Institutions of Thailand. *Proceedings of the 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (P.185-203). 30-31 May, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Techology Thanyaburi.

Supa Tongkong. (2016). The Relationship of Internal Attributes of Corporate Governance on Firm Performance and Dividend Payment in Financial Institutions of Thailand. *The 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.197-214). May 30-31, 2016. Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

อริศา ฤทธิ์จรรุญ และสุภา ทองคง. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติต่อองค์การ กรณีศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ. *งานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.545-558), 17 ธันวาคม 2559. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชุตินา พระโพธิ์ และ สุภา ทองคง. (2559), ความสัมพันธ์ระหว่างความเครียดในการทำงานและการจัดการความเครียดของข้าราชการครูในจังหวัดสระบุรี. *โครงการสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการ ครั้งที่ 8* (น.912-923). 9 กรกฎาคม 2559. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

จิราวัฒน์ แสงเป่า และสุภา ทองคง. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100. *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.397-412). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อภิัญญา ทองเดช และสุภา ทองคง. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน). *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.207-221). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

กนกอร เปรมเดชา และสุภา ทองคง. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพการทำงาน การจัดการความเครียดของพนักงานมหาวิทยาลัย. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.222-240). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- ดิเรก สวัสดิ์ตรงค์ และสุภา ทองคง. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปฏิบัติงาน ความผูกพันต่อองค์กรและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานศูนย์บริการเซฟโรเลตในเขตกรุงเทพมหานคร. *รายงานรวมบทความวิจัยสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 2 กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์* (น.111-116). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- เนษพร นาคสีเหลือง และสุภา ทองคง. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุพนักงานธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.653-667). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อารีณัฐ สี่แก้ว และสุภา ทองคง. (2558). ต้นทุนต่อหัวในการผลิตบัณฑิตแพทย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.669-682). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิยูดา แก้วแทน และสุภา ทองคง. (2558). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.683-699). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ลัคนา ชาววังกรานต์ และสุภา ทองคง. (2558). ปัญหาและแนวทางแก้ไขการปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชี พัสดุ ของหน่วยงานในสังกัดงานปศุสัตว์เขต 1 กรมปศุสัตว์. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.841-854). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 10

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฏพรรงค์ จตุรัส

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, C. & Jaturus, N. (2017). The Decision Support System and Innovation that effect firms'International capability via digital marketing and foreign oriented operations. *International Journal of Applied Business and Economic Research. (Scopus Index Journal), 15(20), 59-70. (Scopus Q4)*

2. วารสารระดับชาติ

Prompes, P., Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2017). Does Organizational Learning AffectAnd Organization's Balanced Scorecard Performance? Evidence from Thailand's Higher Education Institutions. *International Journal of the Computer, the Internet and Management (IJCIM), 25(2), 121-127. (TCI 1)*

Kuntonbutr, S. & Jaturat, N. (2016). The Impact of Business Intelligence on International Entrepreneurial Orientation and the Capability of International Operation of the SME's. *International Journal of the Computer, the Internet and Management (IJCIM), 24(1), 29-41. (TCI 1)*

- Jaturat, N. (2014). The Relationship between CIO and Competitive Advantage through IT Governance. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 4(1), 11-14. (TCI 2)
- Mongcolpitakkul, S. & Jaturat, N. (2016). IT Investment and Organizational Support Influence on the IT Project Success and Go Live through IT Infrastructure Capabilities and Teamwork Quality. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 79-86. (TCI 2)
- Mongcolpitakkul, S. & Jaturat, N. (2016). The Relationship between IT Investment and IT Project Success through IT Infrastructure Capabilities. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(2), 11-14. (TCI 1)
- Srisawat, j. & Jaturat, N. (2016). The Influence of ERP Implementation and Organization IT Strategy on Supply Chain Performance through Logistic Management : a Case Study of Food Industry in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 61-69. (TCI 2)
- Srisawat, j. & Jaturat, N. (2016). The Influence of ERP Implementation to Supply Chain Management Performance through Logistics: a Case Study of Food Industry in Thailand. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 24(2), 13-18. (TCI 2)
- Prompes, P., Kuntonbutr, C. & Jaturat, N. (2016). Effects of Organizational Learning Constructs on Organizational Innovativeness Success in Thailand Higher Education Institutions. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(1), 28-34. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- Sirichai Kingsida, Natnarong Jaturat and Chanongkorn Kunonbutr. (2560). RFID Utilization on Operational Performance through Supply Chain Management, *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)*, (pp.4-11). July 19-21, 2017. Bangkok : Thailand.
- Wijit Jarunopratan, Natnarong Jaturat & Chanongkorn Kuntonbutr. (2560). An Effectiveness of IT Capability on Firm Performance through Market Orientation and Innovation : A Literature Review and Conceptual Model Development. *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)*, (pp.12-17), July 19-21, 2017. Bangkok : Thailand.

Wirat Butwapee, Natnarong Jaturat & Chanongkorn Kuntonbutr. (2560). The Effect of Environmental on Organizational Performance Through Disruptive Innovation : A review and Propositions .*The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (pp.70-75), July 19-21, 2017. Bangkok : Thailand.

Chanongkorn Kuntonbutr and Natanrong Laturat. (2016). The Competitive Advantage of SMEs from their Decision Support and Research and Development through E-Commerce and an International Operations Plan. *In ASBBS Proceeding of The 20th Annual International Conference* (pp.84-100), July 29-30, 2016. Bangkok : Thailand.

Somchai Mongcolpitakkul and Natnarong Jaturat. (2016), IT Investment and Organizational Support Influence on the IT Project Success and Go Live, in *The 10th National Conference and 2016-2 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016-2 National Conference on Business Administration* (pp.37-45). Jun 24, 2016. Chachoengsa: Thailand.

Jakraphun Srisawat and Natnarong Jaturat. (2016), The Influence of ERP and Organization IT Strategy on Supply Chain Management, in *The 10th National Conference and 2016-2 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016-2 National Conference on Business Administration* (pp 46-50). Jun 24, 2016. Chachoengsao: Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

มนัสนันท์ รักษายศกุล, ณัฏธรรงค์ จตุรัส และชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2560). ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ออนไลน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (น.668-673). 19-21 กรกฎาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

นฏกร สุทธิพัฒน์ และณัฏธรรงค์ จตุรัส. (2560). ผลกระทบของโซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีผลต่อนวัตกรรมกระบวนการผ่านฟังก์ชันความร่วมมือ. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (น.674-678). 19-21 กรกฎาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

- ขจรศักดิ์ ธีระทวีสุข และณัฏพรรงค์ จตุรัส. (2016). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้ารูปแบบดิจิทัลในจังหวัดปทุมธานี. In *The 9th National Conference and 2016 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016 National Conference on Business Administration* (pp.218-222). February 19, 2016, Nakhon Pathom: Thailand.
- จักรพันธ์ ศรีสวัสดิ์, ขนงกรณ์ กุณทลบุตร, และณัฏพรรงค์ จตุรัส. (2016). ทบทวนวรรณกรรม: การดำเนินการ ERP ในโซ่อุปทานอาหาร, In *The 9th National Conference and 2016 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2016 National Conference on Business Administration 2016* (pp. 205-209). February 19, 2016. Nakhon Pathom: Thailand.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 11

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร นิลารณ์กุล

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

จินดารัตน์ บุตรจินดา, นภาพร นิลารณ์กุล และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงศ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของบุคลากร : กรณีศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 9(1), 66-72. (TCI 2)

Suwanna, T., Nilapornkul, N., and Jantarakolica, T. (2016). Usage Behavior of Mobile Banking in Thailand. *Journal of the Philippine Institute of Industrial Engineers (PIIE)* (December 2016), 13(2), 18-20. (TCI 2)

Nilapornkul, N., Yuttasri, J., & Suaysom, T. (2016). Risk and Return: Thai Listed Finance and Security Companies Evidence. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems* (September 2016 – February 2017), 6(1), 95-100. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Napaporn Nilapornkul & Marisa Suwankhajit. (2017). The Comparative Analysis of Risk and Return between Equity Funds and Exchange-traded Fund by Capital Asset Pricing Model (CAPM) : Krungthai Asset Management Company Limited Evidence. *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration, Southeast Bangkok College (ACTIS)* (pp.111-116), 25 January 2017. Bangkok : Southeast Bangkok College, Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- ธีรรัตน์ ปิ่นมี, นภาพร นิลลาภรณ์กุล และพนารัตน์ ปานมณี. (2560). การศึกษาผลกระทบระหว่างโครงสร้างความเป็นเจ้าของและระดับการเปิดเผยข้อมูลภาคสมัครใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (น.687-693), 19-21 กรกฎาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- กนกนภัส โสเซียว, นภาพร นิลลาภรณ์กุล และพนารัตน์ ปานมณี. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม ความไม่สมมาตรของข้อมูลและคุณภาพกำไร : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (น.694-699), 19-21 กรกฎาคม 2560. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- สุริวรรณ หนูมา และนภาพร นิลลาภรณ์กุล. (2560). ความรู้ ความเข้าใจงบการเงินและพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 418-422). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.
- วิจิตร อภัยวงศ์ และนภาพร นิลลาภรณ์กุล. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้กระเบื้องยาง สำหรับที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 552-557). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.
- อภิรักษ์ จันทร์กลับ และนภาพร นิลลาภรณ์กุล. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในจังหวัดระยอง. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 558-563). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

อดุลย์เดช เตชะบุตร และนภาพร นิลารณ์กุล. (2560). กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อฝ้ายมือสอง ต่อส่วนประสมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ค้าในตลาดนัดสวนจตุจักร. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก (ACTIS)* (หน้า 564-568). 25 มกราคม 2560. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 12

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ อินทร์หม้อ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Rungsan Suwannahong and Sureerut Inmor. (2017), The Acceptance of Cloud Computing for IT Workers in Thailand, *Procedia Computer Science*, 121, 1039-1046.

2. วารสารระดับชาติ

กุสุมาลย์ ประหา และสุรรัตน์ อินทร์หม้อ, (2557). คุณภาพด้านการทำงานของระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์*, 6(3), 343-350. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Sureerut Inmor & Rungsan Suwannahong, (2017). Parental Guide Affecting Mobile Internet Addiction in Thai Youth. *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)* (p. 65-69), 19-21 July 2017, Bangkok: Thailand.

Inmor, S., Sukprasert, S. & Wongpan, S. (2015), Ergonomic Assessment of Computer Workstation for Software Company Employees in Thailand. In *The 2015 WEI International Academic Conference* (pp.154-163). January 18-21, Barcelona: Spain.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศิละชาติ เถาว์โท และสุรรัตน์ อินทร์หม้อ, (2559). การยอมรับการใช้งานซอฟต์แวร์ MOODLE สำหรับห้องเรียนออนไลน์ : กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.473-485). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- อภิรฎิ ไชยบุตร และ สุรียรุตน์ อินทรห่มอ. (2016), การยอมรับระบบค้นหาและจัดการข้อมูลเชิงลึก อีโตนมัติ (E-Document) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.850-864). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- มนฐิตา หนูชูทอง และ สุรียรุตน์ อินทรห่มอ. (2016), ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรับสีผิวขาว BB Cream ชนิดทาหน้าของพนักงานบริษัทในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.813-824). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 13

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ชัยประสิทธิ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Kanokporn Chaiprasit. (2017). The Influence of Marketing Mix to Export of Automobile Tire in Thailand. *International Journal of Economic Research*, 14(9), 165-171. (Scopus Q2)

Khahan Na-nan, Kanokporn Chaiprasit and Peerapong Pukkeeree. (2017). Performance management in SME high-growth sectors and high-impact sectors in Thailand : Mixed method research. *International Journal of Engineering Business Management*, 9, 1-8. (Scopus Q3)

2. วารสารระดับชาติ

Kanokporn Chaiprasit. (2017). Preparation for ASEAN Community in Thai Universities toward Information Technology. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(2), 1-5. (TCI 2)

ปิยพร ช่างสาร และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559). ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปสาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 11(2), 119-132. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Kanokporn Chaiprasit. (2017). Information Technology Affecting the preparation for ASEAN Community in Thai Universities. *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration, Southeast Bangkok College (ACTIS)* (pp.69-72), 25 January 2017. Bangkok : Southeast Bangkok College, Thailand.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

- วรุฒม์ บุญมากมี และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559). การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของพนักงานรัฐวิสาหกิจ : กรณีศึกษา สำนักงานกลางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.159-174), ปีที่ 3, 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ธีรรัตน์ รุ่งเรือง และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อจักรยานปั่นเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ.* (น.310-314). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ศุภานัน กังคะพิลาศ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และราคาส่งผลกระทบต่อความตั้งใจซื้อสินค้าเพื่อชุมชนของผู้บริโภคในเขต อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่ม สาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ.* (น.328-332). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- สุธาธินันท์ ช่างทำ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้ Line Official Account, *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ.* (น.337-342). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- อมรรัตน์ ทับทิมศรี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์.(2559), ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ประเภทเหล็กตัดของผู้บริโภค, *การประชุมวิชาการและ นำเสนอ ผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ.* (น.343-346). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- พิมพ์นิภา เรืองศรี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2559), การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าสไตลีนันตาของผู้บริโภค, *การประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559. เล่มที่ 3 กลุ่มสาขาสหวิทยาการด้านวิทยา ศาสตร์และ เทคโนโลยีและเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการจัดการ* (น.321-327). 16 กรกฎาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 14

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Chutimant Boonnual, Wanchai Prasertsri and Panarat Panmanee. (2017), Corporate Social Responsibility and Firm Performance in Thailand. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 12(1). 153-160. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Promptorn Poowadin, Wanchai Prasertsri and Tharinee Pongsupat. (2560), Relationship between Corporate Sustainability disclosure and Financial Performance in Thailand and Singapore. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, 14(3). 98-110.(TCI 1)

Chutimant Boonnual, Panarat Panmanee, and Wanchai Prasertsri. (2560), Determinants and Consequences of Corporate Social Responsibility on Firm Performance: Evidence in Thailand. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 8(2).1-16. (TCI 1)

Rasita Sangboonnak, and Wanchai Prasertsri. (2560). Corporate Governance Structures and Stock Returns: Evidence form The Stock Exchange of Thailand. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 8(1). 125-139. (TCI 1)

ลัคนา พูลเจริญ และวันชัย ประเสริฐศรี. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจกับความสามารถ ในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review*, 10(1), 133-144. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

วันชัย ประเสริฐศรี. (2559). การศึกษาอัตราส่วนทางการเงินและระดับภาระผูกพันการดำเนินงานของธุรกิจ ใน 40 อุตสาหกรรม. *การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 6 "45 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สร้างสรรค์การศึกษา พัฒนางานวิจัย ใช้นวัตกรรมนำสังคม"* (น. 127-146). 16-17 กุมภาพันธ์ 2559. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 15

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธชัย เลิศวรปรัชญ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Kamprom, K., Lertworaprachaya Y., & Lertwongsatien, C. (2017). Factor Influencing the Use of Knowledge Management Systems: A Case Study of the Manufacturing and Service Sectors in Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(15), 413-431. (Scopus Q4)

Pinrattananont, R., Lertworaprachaya, Y., & Lertwongsatien, C. (2016). An Integrated Model of Strategic It Alignment and is Capabilities for Contribution Organization Performance. *IMPACT : International Journal of Research in Business Management (IMPACT : IJRBM)*, 4(10), 71-82. (Scopus Q4)

Pinrattananont, R., Lertworaprachaya, Y., & Lertwongsatien, C. (2016). Strategic IT Alignment and Resource based View: Mixed Model For Organization Performance. *International Journal of Economics Research IJER © Serials Publications*, 13(3), 1109-1130. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

K. Kamprom. Y., Lertworaprachaya., & C. Lertwongsatien. (2016). Review of Knowledge Management Systems Adoption Models at Individual Level. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) ปีที่ 3 (น.133-146)*, 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 16

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยมงคล ผลแก้ว

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

ชัยมงคล ผลแก้ว, กุสุมา คำพิทักษ์, สายจิต วัชรสินธุ์, กิ่งกาญจน์ มูลเมือง และนภาพร เตรียมมีฤทธิ์. (2016). การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาในทางวิชาชีพบัญชีของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย สำหรับการเปิดเสรีการ. *วารสาร RMUTT Global Business and Economics Review*, 12(1), 145-160. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

พัชรินทร์ ศิริทรัพย์ และ ชัยมงคล ผลแก้ว. (2559), ผลกระทบการใช้ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ GFMS ที่มีผลต่อคุณภาพรายงานการเงินของหน่วยงานราชการ: กรณีศึกษา อำเภอพระนครศรีอยุธยา, *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016) (น.423-439)*. 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ศุภรัตน์ งามชม และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ความเห็นของผู้รับตรวจที่มีต่อปัญหาและการพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในของกรมอนามัย. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.701-714), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ชรินทร์พร ศิริโรจน์รตกุล และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ปัญหาและแนวทางในการประยุกต์มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.383-398), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุนิสา จันท์เที่ยง และชัยมงคล ผลแก้ว. (2558), ความเห็นของผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบที่มีต่อการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชี และคุณภาพการสอบบัญชีของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น.715-730), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 17

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชจรี พิเชฐกุล

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Jintawattanagul, S., Pichetkun, N., & Visedsun, N. (2015), The Mediating Effect of Accruals Quality on the Relationship between Audit Committee Characteristics and the cost of Equity Capital. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 14(3), 1727-1754. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ลลิตา หนูเจริญกุล และนุชจรี พิเชฐกุล. (2560). การเปรียบเทียบวิธีปฏิบัติการบัญชีทรัพยากรมนุษย์ระหว่างสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยและในประเทศอังกฤษ. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.89-105). 25-26 พฤษภาคม 2560. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ลักณา ชาววังกรานต์ สุภา ทองคง และ นุชจรี พิเชฐกุล. (2558), ปัญหาและแนวทางแก้ไขการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 กรมปศุสัตว์. งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (หน้า 841-854), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 18

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรมงคล นิ่มจิตต์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

สุรมงคล นิ่มจิตต์, อีระวัฒน์ จันทิก. (2559). การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อความได้เปรียบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. *วารสาร RMUTT Global Business and Economics Review*. 11(2), 129-143 (TCI 1)

สุรมงคล นิ่มจิตต์, อีระวัฒน์ จันทิก. (2559). การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์กับการเป็นองค์การศึกษาระดับสูง. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 9(2), 1-13 (TCI 1)

สุรมงคล นิ่มจิตต์, พิทักษ์ ศิริวงศ์. (2559). การศึกษาและออกแบบการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างานของผู้รับจ้างผลิตสินค้าขนาดกลาง และขนาดย่อม : กรณีศึกษาผู้รับจ้างผลิตสินค้าในจังหวัดปทุมธานี. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 9(1), 994-1011. (TCI 1)

สุรมงคล นิ่มจิตต์. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสาร RMUTT Global Business and Economics Review*. 9(2), 116-126 (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 19

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

มะดาโอะ สุหลง อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และนาถรพี ชัยมงคล. (2559). การพัฒนามาตรฐาน อาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าถ่ายลำผ่าน แดน สินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับ การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนและสากล. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และเขมมารี รัชชูชีพ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อผลการปฏิบัติงานของพ่อ ครวไน้โรงแรม. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 27(92), 47-58. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Apisit Tungkiatsilp. (2014), The Relationship between Job Characteristics, Job Satisfaction and Job Performance. (*The 5th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research*). (น.176-189), 7 Jul 2014. ชลบุรี: วิทยาลัย พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 20

ดร.อุมาวลี ศรีบุญลือ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Phucharoen, P., Sriboonlue, U. & Nattapol Assarut. (2016). The Effect of Destination Image, Destination Personality and Self-Congruity on Tourists' Intention. *International Journal of applied Business and Economic research*, 14(13). 8992-9007. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Phucharoen, P., Sriboonlue, U. & Nattapol Assarut. (2016). The Effect of Destination Personality on Tourists' Intention to Travel. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.125-132), (30-31 พฤษภาคม 2559), ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศศิธร ศิริบุษยา และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย กรณีเปรียบเทียบนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียนละเอียดยะวันออก. *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.621-634). 30-31 พฤษภาคม 2559. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เอียรศรีษฐ์ สอนประสม และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอันดามันของประเทศไทยกรณีเปรียบเทียบนักท่องเที่ยว อเมริกันและยุโรป. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)*. 22-23 กรกฎาคม 2558. หน้า 557-572.

ฉัฐชญา ประสงค์สุข และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2556). ปัจจัยและกลยุทธ์ทางการผลิตที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการส่งออกกล้วยของสหกรณ์การเกษตรไทยไปประเทศญี่ปุ่น. *การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น.207-228). 3-4 กรกฎาคม 2557. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 21

ดร.นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Nopphawan Photphisutthiphong & Mark Weder. (2016), Observations on the Australian Business Cycle. *Journal of Business Cycle Research*, 12(2), 141-164. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

จินดารัตน์ บุตรจินดา, นภาพร นิลาภรณ์กุล และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของบุคลากร : กรณีศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 9(1), 66-72. (TCI 2)

วิรัชดา แสงชาติ, ธงชัย ศรีวรรณนะ, นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์ และดาริณี พิมพ์ช่างทอง. (2559). คุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลกระทบต่อความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัทบางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน). *วารสารบัณฑิตศึกษา ม.ราชภัฏสกลนคร*, 13(63), 227-238. (TCI กลุ่ม 2)

นันทวรรณ ทองแสน และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานกลุ่มธุรกิจผลิตเครื่องสำอางในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 6(2), 121-132. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ปณิธิ อำพนพนารัตน์, อภिरดา สุทธิสานนท์ และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์. (2559), ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.129-142), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

กมลชนก งดงาม และนพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์. (2558), คุณภาพชีวิตในการทำงานและประสิทธิภาพในการให้บริการของบุคลากรศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (หน้า 429-440), 22-23 กรกฎาคม 2558, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุมิตรา แดงศรี และ นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์.(2558), ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างค่านิยมจริยธรรมองค์กร : กรณีศึกษากรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)* (น. 573-585), 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 22

ดร.ปิยฉัตร บุระวัฒน์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Burawat, P. (2017). The Relationships among Resources Commitment, Reverse Logistics Innovation, Reverse Logistics Performance and Reverse Logistics Cost Savings. *The Social Sciences (Medwell Journals)*, 12 (July 2017), 1630-1639. (Scopus Q4)

Burawat, P. (2017). The relationships among resources' commitment, reverse logistics innovation, reverse logistics performance, and reverse logistics cost savings: manufacturing vs service industry. *Journal of Administrative and Business Studies*, 3(3), 121-134. (Scopus Q4)

Burawat, P. (2017). The mediate effect of lean manufacturing on the relationship between transformational leadership and sustainability performance in Thai SMEs. *International Journal of Applied Engineering Research*, 12(21). 11647-11657. (Scopus Q4)

Burawat, P. (2016). Guidelines for Improving Productivity, Inventory, Turnover Rate, and Level of Defects in Manufacturing Industry. *International Journal of Economic Perspectives*. 10(4), 88-95. (SCOPUS-Q3)

Burawat, P. (2016), Factors Related to the Accident at Work : Manufacturing vs Construction Companies. *International Business Management*. 10(19), 4567-4574. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P., & Kuntonbutr, C. (2015). Guidelines for improving productivity, inventory, turnover rate, and level of defects in Thailand plastic industry. *Indian Journal of Management Science*, 5(2), 65-71. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P. (2015). The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and employee expectation in service industry. *International Business Management*, 9(4), 554-559. (SCOPUS-Q4)

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2014). The Mediate Effect of Employee Engagement on the Relationship between Perceived Employer Branding and Discretionary Effort, *DLSU Business T Economic Review*, 24(1), 59-72. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

ปิยฉัตร บุระวัฒน์. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ ผลการปฏิบัติด้านการผลิตแบบลีน การดำเนินงานการเงิน และสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 31(39), 106-128. (TC1)

Burawat, P., Kuntonbutr, C., & Mechinda, P. (2015). The relationships among perceived employer branding, employee engagement, and discretionary effort. *Suranaree Journal of Social Science*, 9(1), 37-60. (TC1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Burawat, P. (2014). The Relationships Among Perceived Employer Branding, and Employee Expectation in Service Industry. *International Conference on Economics, Finance and Management Outlooks*, 20-21 December, 2014. Kuala Lumpur Malaysia. P. 2478-2485.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐนันต์ สกุลหงส์ทอง และปิยฉัตร บุระวัฒน์. (2558), ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน. *งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2015 (RTBEC 2015)*. (หน้า.601-616), 22.-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 23

ดร.มะดาโอะ สุธหลง

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Na-Nan, K., Sanamthong, E., & Sulong, M. (2015), Employees Engagement, Quality of Service and Customers Satisfaction Affecting Customer Loyalty of Hair and Beauty Salon Business. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, 13(5), 3409-3421. (SCOPUS-Q4)

2. วารสารระดับชาติ

มะดาโอะ สุธหลง, อภิสสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และนาถรพี ชัยมงคล. (2559), การพัฒนามาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาโลจิสติกส์สายงานจัดการส่งออกและนำเข้าสินค้าถ่ายลำผ่านแดนสินค้าควบคุมการส่งออกและนำเข้าและบริหารงานส่งออกและนำเข้าสินค้า เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสากล. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา Journal of Technical Education Development*, 28(99), 68-75. (TCI กลุ่ม 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐาปณี บุญยเกียรติ และมะดาโอะ สุธหลง. (2559). การรับรู้บรรยากาศองค์การที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันขององค์การและพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานต่อองค์การ. *สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕* (น.151-164), 17 ธันวาคม 2559, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เบญจมาศ อิมมาก และมะดาโอะ สุธหลง . คุณภาพชีวิตในการทำงานและความเครียดในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.241-254), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จุฑารัตน์ ทางธรรม และมะดาโอะ สุธหลง. (2559). ปัจจัยด้านการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความเครียดและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.635-649), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

จุไรรัตน์ ศิริวิเศษจินดา และมะดาโอะ สุธหลง. (2559). การศึกษาแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานมาใช้ในองค์กร. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.663-678), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 24

ดร.ณอมพงษ์ พานิช

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Emorn Laowatana and Tanompong Panich. (2017), The Impact of Multiple Dimensions of Brand Personality on Attitude toward Brand of Smart Phone in Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 15(19) (Part-II). 139-147. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Napan Sinthusiri, Tanompong Panich, and Nuttapol Assarut (2561). He Effect of Attitude towards Green, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, and Perceived Value on Behavioral Intention and willingness to Pay More towards Thai Green Hotels. *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*. 13(1). 35-43. (TCI 2)

กฤษณา ทักพงษ์ และณอมพงษ์ พานิช. (2559). ปัจจัยทางการตลาดสำหรับธุรกิจคาร์แคร์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภค : กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 9(2), 2016, 294-317. (TCI 2)

กุลยา เมืองศรี และณอมพงษ์ พานิช. (2557). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อเสื้อคูรักในตลาดออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 1(1), 7-16. (TCI 2)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

กนกอรพรรณ แสงสว่าง และณอมพงษ์ พานิช. (2558). ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บัตรปีเพสต์สมาร์ท แรบพิท ธนากรกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.509-523). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พรประภา ไชยอนุกุล และณอมพงษ์ พานิช. (2558). คุณภาพการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.497-508). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

เก็จวลี ศรีจันทร์ และณอมพงษ์ พานิช. (2558). คุณภาพการให้บริการศูนย์บริการทुरुซ้อปที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สีจี แอลทีอี เครือข่ายทรูมูฟเอช จังหวัดเชียงใหม่. *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (RTBEC 2015)* (น.469-482). 22-23 กรกฎาคม 2558. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 25

ดร.ศรากุล สุโคตรพรมมี

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

กฤษดา เขียววัฒนสุข และศรากุล สุโคตรพรมมี. (2559), การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้า ผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ โดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 13(1), 92-109. (TCI กลุ่ม 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

-

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ศรากุล สุโคตรพรมมี และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558), การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดบุคลิกภาพของตราสินค้าของบริษัทโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *ประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4* (น. 528-542), 19 ธันวาคม 2558, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา .

Sarakul Sukortpromme. (2014). The Effect of Corporate Brand Personality on Customer-contact Employee's Organizational Commitment and the Mediating Effect of Personal Identification among three Automotive Japanese Brands. *RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC) ครั้งที่ 1*(น.27-46), 3-4 กรกฎาคม 2557, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 26

ดร.ดวงพร พุทธวงศ์

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

-

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Duangporn Puttawong. (2015). The Mediating Effect of Satisfaction on Student Loyalty to Higher Education Institution. *4th International Scientific Forum, ISF 2015*, 2-4 September 2015, Oxford, United Kingdom. P.3456-3463.

Duangporn Puttawong, (2014). Satisfaction and Antecedents, Factors Driving Student Loyalty in Private Higher Education Institution in Upper North of Thailand. *Proceeding of the 1st International Conference on Creative Management 2014 (1st – ICCM)*, 17-19 September 2014, University of Phayao, Thailand. P.1345-1352.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ฐิติพร ระวีวงษ์ และดวงพร พุทธวงศ์. (2559). อิทธิพลของคุณลักษณะของงาน การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคกลาง). สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕ (น. 175-190), 17 ธันวาคม 2559, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อรุณี ธิติเสรี และดวงพร พุทธวงศ์. (2559). ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรและความผูกพันต่อองค์กรกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่. สืบเนื่องจากงานสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ ๕ (น. 191-207), 17 ธันวาคม 2559, ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 27

ดร.ธัญวรัตน์ สุวรรณะ

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

-

2. วารสารระดับชาติ

วิมลวรรณ สุวรรณรักษ์ และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2560). การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินของธนาคารเอกชนกับธนาคารรัฐบาลในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล กรณีศึกษาธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 9(1), 30-35. (TCI 2)

สุนิสา ฤกษ์นันท์ และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานตรวจสภาพรถเอกชน (ตรอ.) ในอำเภอชนแดน จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8(2), 117-124. (TCI 2)

ธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2557). นโยบายการจ่ายเงินปันผล และผลกระทบต่อบริษัทจดทะเบียน. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 10(29), 24-34. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

Thanwarat Suwanna. (2560). E-commerce VS Credit Card Payment Behavior of Students. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration* (น.89-91), 25 มกราคม 2560, กรุงเทพฯ: วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

Thanwarat Suwanna, Napaporn Nilapornkul and Tatre Jantarakolica. (2016), Usage Behavior of Mobile Banking in Thailand. Programme and Abstract Proceedings of the 19th *International Society for Business Innovation and Technology Management Conference (19th ISBITM Bangkok, Thailand)*. 12-14 June 2016 Mandarin Hotel, Bangkok, Thailand. p 2253-2264.

Thanwarat Suwanna. (2014) , Dividend Policy and Its Impacts on Thai Listed Companies. *International Society for Business Innovation and Technology Management Conference* May 15-18, 2014, Merlin Beach Resort, Phuket, Thailand Theme"Eco-innovation and Sustainable Supply Chain Management". 15-18 May 2014 p 253-265.

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

Suwanna, T. (2017). E- Commerce Vs Credit card payment behavior of students. ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและ ระดับชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ 2017-1 (ACTIS & NCOBA) 26 มกราคม 2560. (น.564-568).

ธนส เหล่าเขตกิจ และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2559). การปรับปรุงกระบวนการผลิตชิ้นงานฉีดขึ้นรูปอลูมิเนียมด้วยหลักการของซิกส์ ซิกม่า. *สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น. 113-128), 30-31 พฤษภาคม 2559, ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 28

ดร.ณชญาภัต รอดประยูร

ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. วารสารระดับนานาชาติ

Nachayapat Rodprayoon, Chompu Nuangjamnon & Stanislaw Paul Maj. (2017), Distance Learning - A Potential Opportunity for Thailand. *Modern Applied Science*, 11(11), 20-27. (Scopus Q4)

2. วารสารระดับชาติ

Nachayapat Rodprayoon. (2017). ERP Readiness for SMEs in Thailand Metropolitan. *วารสารนานาชาติคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์*. 7(2), 56-61. (TCI 2)

ณชญาภัต รอดประยูร, (2560). การเตรียมความพร้อมก่อนการตัดสินใจนำระบบการวางแผนทรัพยากรในองค์กรมาใช้สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์*. 11, พฤศจิกายน 2560. 41-53. (TCI 1)

ณชญาภัต รอดประยูร, สุทธิศักดิ์ อินทวดี, ชมพู เนื่องจำนง. (2558). กรอบทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายงานวิชาชีพสนับสนุนด้านไอซีทีในประเทศไทยด้วยการประยุกต์ใช้ . *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์*. 9(3), 71-85. (TCI 1)

3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

4. การประชุมวิชาการระดับชาติ

ธนเศรษฐ์ บวรอนันต์, ณ์ทณรงค์ จัตูรัส, และ ณชญาภัส รอดประยูร, (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของเว็บ 2.0 กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อการท่องเที่ยว. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 11th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017-1 National Conference on Business Administration (ACTIS)*. (น. 228-233), 25 มกราคม 2560, ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.

มนัสนันท์ รักษายศกุล, ณ์ทณรงค์ จัตูรัส, และ ณชญาภัส รอดประยูร, (2560). ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ออนไลน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค. สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *The 12th National Conference and 2017-1 International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems and 2017 National Conference on Business Administration Bangkok (ACTIS)*. (น. 668-673), 19-21 กรกฎาคม 2560, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 1

ศาสตราจารย์ กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Palasai, P., Sirisoponsilp, S. & Chandrachai, A. (2017). Performance Management Model: A Study in Thai Public Higher Education Institutions. *Journal of Economics and Management*, 11(S1), 59–73 (2017).

Narissara Muangsawang, Rath Pichyangkura, Adchara Chandrachai & Onsuda Charoenrat. (2017). Researchers' Viewpoints towards Commercialization of Agricultural Technology for Community Development. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 10(1), pp. 12-30.

Phaisuwat, S., Borompichaichartkul, C. & Chandrachai, A. (2017). The Fuzzy Front End in Product Innovation Development: The Study of Idea Generation on Thai Functional Food for the Elderly. *Advanced Science Letters*, 23(1), pp. 197-202.

Chuaykoblaph, S., Chutima, P., Chandrachai, A. & Nupairoj, N. (2017). Expert-Based Text Mining with Delphi Method for Crude Oil Price Prediction. *International Journal of Industrial and Systems Engineering*, 25(4), pp. 545-563.

เผยแพร่ในรูปแบบนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Srimuang, C., Cooharajanone, N., Tanlamai, U. & Chandrachai, A. (2017). Open government data assessment model: An indicator development in Thailand. *International Conference on Advanced Communication Technology (ICACT)* (p.341-347), 19-22 Feb.2017, Bongpyeong: South Korea.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 2

ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุมิ

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Apithamsoonthorn, S. & Suthiwartnarueput, K. (2017). The outsourcing strategic fit and partnership relations in Thai pharmaceutical manufacturing. *Journal of International Logistics and Trade*, 15(2) , 2017, 33-52.

กฤษณา วิสมิตะนันท์, ระหัตร์ โรจนประดิษฐ์ และกมลชนก สุทธิวาหนฤพุมิ. (2560). การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนาพื้นที่ริมน้ำท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือโยโกฮาม่า. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 39 (152), เมษายน - มิถุนายน 2560, 157-178.

Songsang, J., Suthiwartnarueput, K. & Pornchaiwisukul, P. (2016). Increasing Financial Health Stability Of Logistics Companies A Thailand Case. *Journal of International Logistics and Trade*, 14(1), April 2016, pp.29-64.

Inkyo Cheong & Suthiwartnarueput, K. (2015). ASEAN's initiatives for regional economic integration and the implications for maritime logistics reforms, *The International Journal of Logistics Management*, 26(3), November 2015, pp. 479-493

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 3

รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Thanapin Attarit, Kusuma Dampitakse & Panarat Panmanee. (2017). Using SEM to Verify the Impacts of Board of Director Characteristics and Intellectual Capital Efficiency: A Case of Thailand-Listed Companies. *International Journal of Applied Business & Economic Research*, 15(10), 321-332

Sajjit Watcharasindhu & Panarat Panmanee. (2017). Accounting Information about Fair Value in Thai Property Funds. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 6(2), October 2016-March 2017, 40-46.

Sajjit Watcharasindhu & Panarat Panmanee. (2016). Value Relevance of Fair Value Accounting: Evidence from Thai Property Funds. *Business Administration and Economics Review*, 12(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, 56-80

เผยแพร่ในรูปแบบนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Chutimant Boonual, Wanchai Prasertsri & Panarat Panmanee. (2017). Ownership Structure, Corporate Social Responsibility Disclosure and Firm Performance. *Annual Tokyo Business Research Conference*, (3-5 April 2017), Tokyo: Japan.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 4

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

กัลยา วานิชย์บัญชา และรัฐพงศ์ จั่วแจ่มใส. (2560). การศึกษาทัศนคติ พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มของผู้บริโภคสื่อโฆษณาในสตรีมบนกลุ่มวิดีโอออนไลน์. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ*, 6(1), มกราคม-มิถุนายน 2560.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 5

รองศาสตราจารย์ ดร.ธาดารี จันทร์โคติกา

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Tatre Jantarakolica & Rapee Moungnont. (2017). Behavioral Finance Factors and Investment Decision on Thai Mutual Fund. *Rmutt Global Business Accounting and Finance Review*, 1(1), (2017). 1-13

Namwong, K., Jantarakolica, T., Suwannoi, T. & Wongkantarakorn, J. (2017). A Gender Gap in Executive Cash Compensation in Thailand: A View of the Expectancy Theory. *Global Corporate Governance Advances in Financial Economics*, Vol. 1, pp.147-166.

Jantarakolica, T. & Sakayachiwakit, W. (2015). Determinants of Optimal Capital Structural of ASEAN Corporations. *Review of Integrative Business and Economics Research; Hong Kong*, 4(3), (2015). pp. 207-215.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 6

รองศาสตราจารย์ ดร.กัญนิภัทรี นิธิโรจน์ธน์

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

กัญนิภัทรี นิธิโรจน์ธน์ และคณะ (2557). แนวทางการออกแบบมาร์ทซ์ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์งบการเงินและกรณีตัวอย่าง, *วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 3(3), 1-13.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 7

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล อัสสระรัตน์

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Salitta Saributa, Khahan Na-Nanb and Nattapol Assarut. (2017). The Effect of Previous Experience and Travel Motivation on Behavioral Intention: Moderating the Influence of the New-Age Elderly of Emerging Country. *International Journal of applied Business and Economic Research*, 15(10), (May, 2016). 103-120.

Panath Phucharoen, Umawase Sriboonlue and Nattapol Assarut. (2016). The Effect of Destination Image, Destination Personality and Self-Congruity on Tourists' Intention. *International Journal of applied Business and Economic Research*, 14(13), (2016). pp. 8991-9007.

Somkiat Eiamkanchanalai and Nuttapol Assarut. (2016). Consumer innovativeness and opinion leadership: revisiting consumer characteristics in new product diffusion model. *Global Business and Economics Review*, 18(1), 2016. 15-27.

กัญชจี มีเจริญ และ ณัฐพล อัสสระรัตน์. (2015). อิทธิพลของคุณภาพการบริการต่อความผูกพันกับแบรนด์ในร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 37(2), 114-131.

Somkiat Eiamkanchanalai and Nuttapol Assarut. (2014). Antecedents of Lifestyle Innovation Product Adoption and Post Adoption Behaviors, *The Business Review*, Cambridge. 22(1), Summer 2014. pp. 66-75.

เผยแพรในรูปแบบนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Panath Phucharoen, Umawase Sriboonlue and Nattapol Assarut. (2016). The Effect of Destination Personality on Tourists' Intention to Travel. *The RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp. 125-132), 3, 30-31 May 2016. Pathun Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 8

รองศาสตราจารย์ ดร.สรารัฐ อนันตชาติ

งานวิจัย

เผยแพรในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Chaihanchanchai, P., & Anantachart, S. (in press). Through the looking glass: Understanding Thai academics' viewpoints on integrated marketing communications. *Journal of Social Sciences* (2017), <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.10.003>

Kovitcharoenkul, N., & Anantachart, S. (2016). Examining reference group influences on young consumers' product and brand decisions. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 9(2), 131-148.

สีโรชา เลิศทวีเดช และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). ผลกระทบด้านข้อมูลของผู้นำเสนอและความเกี่ยวพันของสินค้าต่อการตอบสนองของผู้บริโภค. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 137-151.

วิภาวีส อิศราพานิช และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยเด็กตอนปลาย. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 85-100.

ณิชา โชคพิทักษ์กุล และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). การวัดคุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 47-65.

วิภาวีส อิศราพานิช และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยเด็กตอนปลาย. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 85-100.

ณิชา โชคพิทักษ์กุล และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). การวัดคุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 47-65.

ชนัญญา เกษะนันท์ และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับสื่อ และการยอมรับนวัตกรรมของผู้บริโภคสูงอายุ. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(2), 15-30.

ดุษฎี นิลดำ, สรารัฐ อนันตชาติ และวลัย วัฒนศิริ. (2560). การพัฒนามาตรวัดความผูกพันต่อตราสินค้าของผู้บริโภค. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(1), 109-129.

อนัญญา กรรณสูต และสรารัฐ อนันตชาติ. (2560). คุณค่าตราสินค้าในธุรกิจบริการ: การพัฒนาและการทดสอบมาตรวัด. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 10(1), 25-47.

วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์ และสรารัฐ อนันตชาติ. (2559). การพัฒนาแบบจำลองและมาตรวัดคุณค่าตราสินค้าในมุมมองผู้บริโภคสำหรับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อประยุกต์ใช้เชิงการสื่อสารการตลาด. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 9(1), 35-57.

ลลิลทิพย์ ชัยมโนนาถ และสรารุช อนันตชาติ. (2558). บทบาทของคุณภาพความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริโภคกับตราสินค้าต่อการประเมินการขยายตราสินค้าของผู้บริโภค. *วารสารนิเทศศาสตร์*, 33(3), 95-111.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 9

รองศาสตราจารย์ ดร.ไว จามรमान

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Butler, JE., Chamornmam, W. & Ko, Stephen. (2016). The Impact of Distance From A Nation's Commercial Center on Entrepreneurs' Managerial Skills, Firm Success and Performance. *International Journal of Education and Human Developments*. 2(5), September 2016, p.22-29.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 10

รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ปราการเจริญ

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Thanarak Limjitsomboon, Somchai Prakancharoen, and Pongpisit Wuttidittachotti. (2016). Selecting Pareto Optimal Frontier with Hidden Objective Algorithm, *International Journal of the Computer, the Internet and Management.*, 24(2), (May-August, 2016). 38-42.

Somchai Prakancharoen. (2016). Pairwise Programming Software Development Reliability Prediction by using Gam, *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 5(2), October 2015 - March 2016. 1-4.

Onsuk, O., Wuttidittachotti, P., Prakancharoen, S & Vallipakorn S. (2015). A Software Testing Process Methodology using DMAIC Model. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 5(1), April - September 2015, 10-14.

Prapai Sridama, Somchai Prakancharoen, and Nalinpat Porrawatpreyakorn. (2015). Web Cache Replacement with the Repairable LRU Algorithm. *International Review on computers and Software (IRECOS)*, 10(6), 2015.

Somchai Prakancharoen. (2015). Non Identical Record Identification. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 5(1), April - September 2015. 1-3.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 11

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิระ บุญยเนตร

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Wachira Boonyanet & Marco Realdon. (2017). Linear-Quadratic Term Structure Models for Negative Euro Area Yields. *Economics Letters*, Vol. 155, 1 June 2017, 149-153.

Waewdao Promsen, Wanchai Prasertsri & Wachira Boonyanet. (2015). Value Relevance of Corporate Governance on Firm Value in The Comprehensive Income Context. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(4), 1585-1618.

Kanlaya Tanmanee, Wanchai Prasertsri & Wachira Boonyanet. (2015). Corporate Governance, Nominees, Board Size and Enterprise Valuation: Experience from an Emerging Market. *Global Journal of Contemporary Research in Accounting, Auditing and Business Ethics (GJCRA) an Online International Research Journal*, 1(1), 213-231.

เผยแพร่ในรูปแบบนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Wachira Boonyanet. (2014). The Value Relevance of Intellectual Capital Disclosures, Corporate Governance and Firm Value of Thai List Companies in The Stock Exchange of Thailand. *APMAA 2014 Annual Conference Management Accounting in A Global, Dynamic Environment: Challenges and Opportunities*, October 27-30, 2014 Bangkok: Thailand.

Kanlaya Tanmanee & Wanchai Prasertsri. (2014). Hierarchical Analysis of Corporate Governance Mechanism Influencing Enterprise Valuations: A Case of Top 100 Thai Listed Companies. *The First Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP14 Singapore Conference)*. August 1-3, 2014. Near Little India, Singapore: Singapore.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 12

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Boonlert-U-Thai, K. and O. Daungploy (2015). The Relative Value Relevance of U.S. GAAP and IFRS. *Global Business and Finance Review*, 20(1), p. 105-120.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 13

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ
งานวิจัย**

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Pooldizt Junkao, Adisak Chanprapalert & Krit Jarinto. (2017). Talent Risk Components in the Thailand Automobile Industry. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 40(154), เมษายน-มิถุนายน.

Chanprapalert, A. (2015). The Development of Manpower Modeling & Optimization: A Case Study on Asia Leading Energy Conglomerates. *Global Journal of Human Resource Management*, 3(2), March 2015, pp.34-57.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 14

**ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร
งานวิจัย**

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Rachadaporn Pinrattananont, Youdthachai Lertworapachaya & Chalernsak Lertwongsatien. (2016). Strategic It Alignment and Resourcebased View: Mixed Model for Organization Performance. *International Journal of Economics Research*, 13(3), (2016), 1109-1130.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 15

**ดร.พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์
งานวิจัย**

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Pirayut, P. (2016). The Main Effects of Gender and Age of Facebook User on Mutiple Facets of Facebook Intensity. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 11(2), 87-102.

พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์. (2558). ผลกระทบของการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการของอาเซียนที่มีต่อธุรกิจนำเข้าเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. 2(1), 48-59.

เผยแพร่ในรูปแบบนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Pirayut, P. (2016). The Effects of Celebrity Endorsement in Advertising on Brand Trust, Brand Prestige, Perceived Quality, Brand Preference and Purchase Intention. *In the 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC)* (pp.85-94). May 30-31, 2016, Pathum thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 16

ดร.ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

Namwong, K., Jantarakolica, T., Suwannoi, T. & Wongkantarakorn, J. (2017). A Gender Gap in Executive Cash Compensation in Thailand: A View of the Expectancy Theory. *Global Corporate Governance Advances in Financial Economics*, Vol.1, pp.147-166.

ภาคผนวก ค
ลงนามความร่วมมือ (MOU)



MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

BETWEEN

AUCKLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

AND

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, THANYABURI



THIS MEMORANDUM is made on the 16 day of August 2017

1. PREAMBLE

- 1.1 Recognising the educational benefits to be gained through a co-operative program promoting scholarly activities and international understanding, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand (AUT) and Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani, Thailand (RMUTT) enter into this Memorandum of Understanding and agree to the following.

2. PURPOSE

- 2.1 The purpose of this Memorandum is to facilitate and promote cooperation between AUT and RMUTT by exploring fields of mutual collaboration as described in clause 3.1.

3. FURTHER AGREEMENTS

- 3.1 The parties, intend to pursue the following general forms of co-operation in fields that are mutually acceptable:

- (a) English Language training;
- (b) RMUTT student Internships at AUT;
- (c) Visits by and exchange of staff for the purposes of research, teaching and discussions;
- (d) Research activities;
- (e) Participation in short term training programmes;
- (f) Postgraduate studies and academic preparation;

3.2 This Memorandum may have written agreements annexed to it in respect of any specific co-operation.

4. FINANCIAL CONSIDERATIONS

4.1 The parties acknowledge that all or any financial arrangements proposed must be negotiated and will depend upon the availability of funds.

5. TERM OF MEMORANDUM

5.1 This Memorandum shall commence on the date hereinbefore written and shall continue for a period of three years (the Term).

5.2 This Memorandum may be terminated by either party giving the other party six months' notice in writing for any reason or for no reason.

5.3 Termination will not operate to prejudice any student or staff engaged in a co-operative activity at the date of termination, the intention being that such activity will be permitted to reach its natural conclusion.

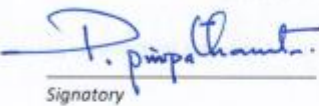
5.4 This Memorandum may be amended or varied from time to time provided that such amendment or variation is evidenced in writing and signed by the parties.

Signed for and on behalf of **AUCKLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY** by:

Signed for and on behalf of **RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, THANYABURI** by:



Signatory Authorised




Signatory Authorised

in the presence of:

in the presence of:



Name: **LESTER KHOO**
Occupation: **DIRECTOR**
Address: **AUT UNIVERSITY**



Name: **Dean of Faculty of**
Occupation: **Business Administration**
Address: **RMUTT**



Memorandum of Understanding with

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

The provisions recorded below establish the principles and conditions by which Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton agree to cooperate in academic exchanges, joint programme development and student exchange. Such a co-operative agreement will be progressed according to the following clauses:

Legal Framework of Both Universities

Both the Chief Executive Officer of Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the Vice Chancellor of the University of Northampton may, in accordance with their respective policies and procedures, initiate agreements to enhance international good will and understanding and to further contribute to the achievement of their goals and objectives.

Rajamangala University of Technology Thanyaburi and The University of Northampton Common Interests and Objectives

As higher education institutions with complementary missions, Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton share interests and objectives in student exchange and joint programme development matters. Both institutions are interested in establishing academic co-operation with institutions of a similar nature in order to assist in the achievement of their goals and objectives in such matters.

Purpose of the Agreement

Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton jointly agree to subscribe to a co-operative relationship in order to promote the following activities between both universities:

- A) Exchange of teaching and research personnel.
- B) Exchange of students.
- C) Development in research activities
- D) Exploration of collaboration at course level
- E) Any other activity of mutual interest

Execution of the Agreement

Any arrangements entered into further to this memorandum will be governed by specific, individual agreements after due approval processes have been followed. All agreements will be signed between the relevant authority of the University of Northampton and Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

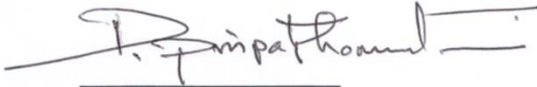
Specific Agreements

The specific agreements between both organisations will detail arrangements including financial considerations, term of validity and administrative, operational and quality assurance responsibilities within each institution.

Term and Termination

This agreement will be effective on the date it has been signed by both parties, and it will be in effect for a period of 3 years. The agreement can be renewed for additional 3 year periods by mutual consent of the parties to the agreement. Both parties reserve the right to terminate this agreement giving written notice three months prior to the proposed termination date.

Signed on behalf of Rajamangala University of Technology Thanyaburi:



Name & Designation

9 Aug 18

Date

Signed on behalf of The University of Northampton:



Dean of Academic Partnerships

9 AUG 18

Date

LETTER OF COOPERATION

between

DE MONTFORT UNIVERSITY, UK

and

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, THAILAND

The staff of De Montfort University are pleased to establish a working relationship with the staff of Rajamangala University, Thanyaburi and hereby declare their joint intention to cooperate in the fields of academic endeavour for their joint benefit.

The universities agree to explore opportunities in the following areas of activity:

- Establish ties of friendship and cooperation through partnership working
- Promote mutual understanding through academic, cultural, and personnel exchanges
- Work together towards considering progression schemes in subject areas of mutual interest

Both De Montfort University, Leicester, UK and Rajamangala University of Technology, Thanyaburi, Thailand are committed to working together to develop the areas of activity listed above.

This letter of cooperation is made for a period of three years. We look forward to establishing a mutually beneficial relationship, and to welcoming each other's students and staff to our respective universities.

On behalf of De Montfort University

On behalf of Rajamangala University of
Technology

Signed: Dominic Shellam

Signed: Numyok Songthanapitok

Signed by: [Signature]

Signed by: [Signature]

Date: 23/06/11

Date: 23/06/11

ภาคผนวก ง

- (1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- (2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย ส่วนงานภายใน หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะและเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“บัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“หลักสูตร”	หมายความว่า	หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ
“สำนักบัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

/“คณะกรรมการ...

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะของคณะต่าง ๆ ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของคณะที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะที่ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง จนเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้เข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“ทุจริตการทำคุณนินทา วิทยานินทาหรือการค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือ คำสั่งของมหาวิทยาลัย สำหรับตนเองหรือผู้อื่น เกี่ยวกับคุณนินทา วิทยานินทาหรือการค้นคว้าอิสระ โดยการคัดลอก ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของผู้อื่น การละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น การจ้างผู้อื่นทำ หรือรับจ้างทำ หรือให้ผู้อื่นทำ ให้ หรือกระทำอื่นใดมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

/ข้อ ๕ ให้...

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศหรือหลักเกณฑ์ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีได้กำหนดไว้หรือ ไม่เป็นไปตาม ข้อบังคับนี้ ให้คณะนําเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวดที่ ๑
การจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑
ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นแบบหน่วยกิต หรือแบบอื่น ตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่มีการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเดียวกัน

ข้อ ๘ หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา เรียกว่า “หน่วยกิต” โดยหน่วยกิตที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในแต่ละรายวิชาในระบบทวิภาคนั้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) คุชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

กรณีมีการจัดการศึกษาระบบอื่นนอกจากข้อ ๗ ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษา และต้องมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตและรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิต กับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตร อย่างชัดเจน

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาบางช่วงเวลา

ภายใต้การจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ

ดังนี้

ก. การศึกษาแบบทางไกล เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านทางไปรษณีย์ หรือวิทยุกระจายเสียง หรือเครือข่ายสารสนเทศอื่น ๆ

ข. การศึกษาแบบชุดวิชา เป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

/ค. การศึกษา...

ค. การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือของสถานศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการและมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรนานาชาติ

ง. รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๒ ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระยะเวลาการศึกษา หมายถึง เวลาการศึกษาทั้งหมดที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษา และสร้างผลงานทางวิชาการที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อันได้แก่ การเรียนรายวิชา การทำงานวิจัย และการเขียนคชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานคชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ระยะเวลาการศึกษาตามวรรคหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาสอบผ่าน และดำเนินการครบถ้วนตามหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาด้วยคุณสมบัติที่ต่างกัน ดังนี้

ก. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาตรี ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ข. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยวุฒิปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ส่วนที่ ๓ ภาษาที่ใช้ในการศึกษา

ข้อ ๑๑ การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนคชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

หมวดที่ ๒ หลักสูตรการศึกษา

ส่วนที่ ๑ หลักสูตรที่เปิดสอน

ข้อ ๑๒ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

/ (๑) หลักสูตร...

๕

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและ วิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานสังคม และประเทศ

ข้อ ๑๓ ประเภทของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

(๑) หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทย เป็นสื่อหลัก ในการเรียนการสอน หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนด้วยก็ได้

(๒) หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง ที่มีองค์ความรู้และ เนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

ส่วนที่ ๒

โครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิต รวมกันตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน ดังนี้

ก. แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ก) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษารายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข. แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

ก. แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

/ก) แบบ ๑.๑ ...

๖

ก) แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

ข) แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎีนิพนธ์ตามแบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ข. แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำคุษฎีนิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

ก) แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข) แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำคุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ คุษฎีนิพนธ์ตามแบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

ส่วนที่ ๓

การบริหารหลักสูตร

ข้อ ๑๕ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ตามคำแนะนำของคณบดี

องค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง และวรรคสองให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ คุณวุฒิ คุณสมบัติ จำนวนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การประกันคุณภาพหลักสูตร และการพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ ๓

การรับเข้าเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๑

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ประเภทและสภาพของนักศึกษา

ข้อ ๑๗ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา มีดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) หลักสูตรปริญญาโท ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

/(๔) หลักสูตร...

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าเกียรตินิยมอันดับหนึ่งในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอก มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษา

(๑) วิธีการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใช้วิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจมีการทดสอบความรู้ การสอบคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกหรือโดยวิธีอื่นใด ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งอยู่ การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติหรือประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกำหนด

ข้อ ๑๙ ประเภทนักศึกษา สภาพการเป็นนักศึกษา และการเปลี่ยนประเภทและสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสองประเภท ดังนี้

ก. นักศึกษามหาภาคได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๙(๑)

ข. นักศึกษามหาพิเศษได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๙(๒)

(๒) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ก. ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง คณะอาจอนุมัติให้นักศึกษามหาภาคเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษามหาพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษามหาพิเศษตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

ข. นักศึกษามหาพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษามหาภาคไม่ได้

(๓) นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะมีสภาพการเป็นนักศึกษา ดังนี้

ก. นักศึกษาสามัญ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

ข. นักศึกษาทดลองเรียน หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

/ค. นักศึกษา...

ค. นักศึกษาพิเศษ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าร่วมศึกษาและหรือทำการวิจัยโดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย คณะอาจพิจารณารับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษได้ โดยอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้เข้าศึกษาและหรือทำการวิจัยได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเปลี่ยนสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาทดลองเรียน ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มีฉะนั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔

การลงทะเบียน

ส่วนที่ ๑

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

(๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมารายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่อาจมาขึ้นทะเบียน ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่กำหนดให้มารายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องมารายงานตัวภายใน ๗ วัน นับจากวันสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มารายงานตัว

(๔) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในขณะเดียวกันไม่ได้

ส่วนที่ ๒

การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๑ กำหนดวัน เวลา วิธีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นประการอื่น ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียน การชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๒๒ ลักษณะของการลงทะเบียนเรียนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) ในภาค...

(๑) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต และต้องไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษามีหน่วยกิต คงเหลือตามหลักสูตร น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเหลือเฉพาะคุณวุฒินิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระหรือได้รับความเห็นชอบ จากคณบดี

(๒) ในภาคการศึกษาคู่เรียนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิตไม่ได้ มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

ก. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวน หน่วยกิตตามหลักสูตร

ข. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น AU เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดย "รายวิชาไม่นับหน่วยกิต" หมายความว่า รายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้รับคะแนนเป็น S โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

ก. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

ข. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ที่ไม่มีพื้นฐานพอเพียงสำหรับการศึกษานในหลักสูตร ที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อเป็นพื้นฐาน และจะต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S

ค. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น S หรือ U

(๖) นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงการศึกษาตามกำหนดระยะเวลาข้อ ๒๑ วรรคหนึ่ง จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๗) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. นักศึกษาที่ลงทะเบียนและเรียนครบตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าบำรุงการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพ การเป็นนักศึกษา

ข. การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณบดี วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยยื่น คำร้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา พร้อมกับยื่นแบบรายงานความก้าวหน้าคุณวุฒินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๓๖(๑)

ค. การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษา สภาพการเป็นนักศึกษา นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขออนุญาตตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

/(๘) ในกรณี...

(๘) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๙) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่น

ก. นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยถือเกณฑ์ ดังนี้

ก) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษา และปีการศึกษานั้น

ข) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

ค) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

ข.ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือต่างมหาวิทยาลัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

ค. นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่นักศึกษาไปเรียนนั้นกำหนด

ส่วนที่ ๓

การเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และ S

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตดุขุฎิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะกระทำมิได้

(๕) การเทียบโอนหน่วยกิตที่ได้จากรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ในขณะที่เป็นนักศึกษาสามัญของมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๖) การเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่นับรวมหน่วยกิตดุขุฎิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๗) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษาที่หลักสูตรรับโอน โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๘) หน่วยกิตที่ได้จากการเข้าร่วมศึกษาขณะเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่สามารถเทียบโอนได้

(๙) การเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

/ส่วนที่ ๔ ...

๑๑

ส่วนที่ ๔

การเพิ่มและถอนรายวิชา

ข้อ ๒๔ การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา

ก. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาและให้ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืนเต็มจำนวน

ข. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

ค. การถอนรายวิชาจะถอนได้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค หากถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์ ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้รับระดับคะแนน F และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

(๓) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาในข้อ ๒๔(๑) และข้อ ๒๔(๒) ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๒๒(๑) และ(๒)

(๔) กรณีการเรียนการสอนเป็นแบบระยะเวลา (Block Course) ให้ถอนรายวิชาได้ภายในสัปดาห์ที่ ๒ ของการศึกษาแต่ละรายวิชา

(๕) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาที่ไม่สามารถดำเนินการตามข้อ ๒๒(๑) ถึง (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๕

การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน D+, D, F, U หรือ W ในรายวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C หรือ S มิเช่นนั้น จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา

(๒) นอกจากกรณีตามข้อ ๒๕(๑) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับผลการประเมินผลเป็นระดับคะแนน C+ หรือ C อีกก็ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ ๕

การจัดการเรียนการสอนและการสอบ

ส่วนที่ ๑

การจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๒๖ การจัดการเรียนการสอนและการกำหนดตารางสอนและอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะกำหนด

/ข้อ ๒๗ อาจารย์...

๑๒

ข้อ ๒๗ อาจารย์ผู้สอนในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๒

อาจารย์ที่ปรึกษาการทำคหุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาคหุฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๓

การสอบรายวิชา

ข้อ ๒๙ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการวัดผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คงคหุฎินิพนธ์

ข้อ ๓๐ การลงทะเบียนนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการสอบของนักศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ ๔

การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ

ข้อ ๓๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

วิธีการ เงื่อนไขและเกณฑ์การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ ๕

การสอบประมวลผลความรู้

ข้อ ๓๒ การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) มีดังต่อไปนี้

(๑) การสอบประมวลผลความรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒) การสอบประมวลผลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และหรือการสอบปากเปล่า การสอบข้อเขียน ให้ดำเนินการจัดสอบทุกหมวดวิชาในคราวเดียวกัน เพื่อวัดความสามารถและศักยภาพในการนำหลักวิชาการและประสบการณ์การเรียนไปประยุกต์ใช้

(๓) คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ รับผิดชอบในการจัดสอบประมวลผลความรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

(๔) นักศึกษาจะมีสิทธิขอสอบประมวลผลความรู้ได้ เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๖) ให้คณะ...

(๖) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลผลความรู้ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบ และให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิขอสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายใน ๑ ปี นับจากการสอบครั้งแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ส่วนที่ ๖ การสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ ๓๓ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) มีดังนี้

(๑) การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเพื่อมีสิทธิเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์

(๒) ให้คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ จัดสอบวัดคุณสมบัติ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(๓) การสอบวัดคุณสมบัติประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า หรืออาจเลือกสอบอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ โดยเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

(๔) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๕) นักศึกษาจะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่ามีความรู้พื้นฐานพร้อมที่จะสอบได้

(๖) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบครั้งแรกไม่ผ่าน มีสิทธิสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายในเวลาไม่เร็วกว่า ๓๐ วัน นับจากวันสอบครั้งแรก ผู้ที่สอบครั้งที่สองไม่ผ่าน ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๙) นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่าน โดยได้ผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S ภายในระยะเวลาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ โดยนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. หลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ ภายใน ๓ ภาคการศึกษาปกติ

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ

/ศ. หลักสูตร...

๑๔

- ค. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๒ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 ง. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ
 จ. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๒ ภายใน ๖ ภาคการศึกษาปกติ

ส่วนที่ ๗

การเสนอหัวข้อ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต ในภาคการศึกษานั้น และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๔) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว และต้องสอบผ่าน การวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๕) การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครง ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด

(๖) หัวข้อและเค้าโครงที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณา

(๗) การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อ หรือสาระสำคัญ ให้การประเมินผลดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมด เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงใหม่ โดยให้นับเวลาจากวันที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๕ การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบวัดความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการแก้ปัญหา งานวิจัย

ข้อ ๓๖ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือ การค้นคว้าอิสระ และการสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓๗ การสอบหัวข้อและเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงโดยย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัย กำหนด จำนวน ๕ ชุด ต่อคณะ ก่อนวันสอบเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ และเมื่อได้รับอนุมัติให้มีการสอบ คณะจะประกาศวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบโดยทั่วกัน

(๒) การสอบหัวข้อและเค้าโครง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงที่เสนอ มิฉะนั้นจะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงใหม่

/(๓) ให้ประธาน...

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง ไปยังคณะ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ถ้าผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงผ่าน คณะจะประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงให้ ทราบทั่วกัน แต่ถ้าต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขแล้วเสนอผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเสนอ ต่อคณะภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสอบ

(๔) ให้คณะรวบรวมรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายชื่อ คณะกรรมการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษาหลังวันประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครง

ข้อ ๓๘ การรายงานความก้าวหน้าคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องรายงานความก้าวหน้าทุกภาค การศึกษาที่มีการลงทะเบียนคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียน เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๒(๗)ก.

(๒) การรายงานความก้าวหน้าคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา อันจะส่งผลให้นักศึกษาประสบ ความสำเร็จในการทำคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมากขึ้น โดย ผู้มีหน้าที่ทำการประเมินรายงาน ความก้าวหน้าได้แก่คณะกรรมการสอบเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในคณะ

(๓) ให้อาจารย์ที่ปรึกษาคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระรายงานความก้าวหน้า ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะทันทีหลังจากเสร็จสิ้น การประเมิน

ส่วนที่ ๘

การสอบคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสอบคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สำหรับหลักสูตรดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒

กรณีหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอกแบบ ๑ ให้อาจารย์ที่ ปรึกษาเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบและต้องดำเนินการภายในระยะเวลาศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๐

(๒) การสอบคุษฎีนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระ ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๔) มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตรงตามข้อกำหนดในหลักสูตร

(๕) ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้า อิสระให้ขอสอบได้

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๓๙ ให้อื่นขอสอบโดยดำเนินการดังต่อไปนี้

/ (๑) หลักสูตร...

- (๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๐ วันทำการ
- (๓) หลักสูตรปริญญาเอก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ
- (๔) การยื่นคำร้องขอสอบให้อื่นพร้อมส่งสำเนาบทคัดย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

พร้อมทั้งดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสอบ จำนวนเท่ากับกรรมการสอบ

- (๕) เมื่อได้รับอนุมัติให้สอบ คณะจะประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ ให้ทราบโดยทั่วกันล่วงหน้าก่อนสอบ ๗ วัน

ข้อ ๔๑ การสอบดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นการสอบแบบปากเปล่าอย่างเปิดเผย นักศึกษาและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมรับฟังได้ตามกำหนด วัน เวลา และสถานที่ ตามที่คณะกำหนด โดยผู้เข้าร่วมรับฟังไม่มีสิทธิในการสอบถามเว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการสอบ

ข้อ ๔๒ การตัดสินผลการสอบดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

(๑) เมื่อการสอบเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติพร้อมตัดสินผลการสอบตามเกณฑ์ดังนี้

ก. “ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาแสดงผลงานและตอบข้อซักถามได้เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบ ไม่ต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่มดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที

ข. “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หมายความว่า การที่นักศึกษายังไม่สามารถแสดงผลงานหรือตอบข้อซักถามให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบได้อย่างสมบูรณ์ คณะกรรมการสอบพิจารณาเห็นสมควรให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ หรือเรียบเรียงดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามที่คณะกรรมการสอบเสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสอบกำหนดระยะเวลาที่นักศึกษา จะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เกิน ๖๐ วัน การค้นคว้าอิสระ ไม่เกิน ๔๕ วัน และดูขงฎีนิพนธ์ต้องไม่เกิน ๙๐ วัน นับจากวันสอบ

ค. “ไม่ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาไม่สามารถแสดงผลงานให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบ หรือไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบได้ ซึ่งแสดงว่านักศึกษาผู้นั้นไม่มีความเข้าใจอย่างดั่งถึงสาระของดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ตนได้ทำสอบ

กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก ๑ ครั้ง

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบของคณะกรรมการสอบภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็กรณีสอบ “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หรือสอบ “ไม่ผ่าน” ผลการสอบจะถูกปรับเป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องดำเนินการลงทะเบียนดูขงฎีนิพนธ์วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและจัดทำดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายใต้หัวข้อใหม่ พร้อมทั้งเริ่มขั้นตอนการทำดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ทั้งหมด

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบรายงานผลการสอบไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสำนักบัณฑิตศึกษา ภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันสอบ

ข้อ ๔๓ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตการทำดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เมื่อเกิดกรณีกล่าวหาว่ามีการทุจริตในการทำดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพิจารณาสอบสวน การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการทำดูขงฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้พิจารณาตามสมควรแก่กรณี ดังต่อไปนี้

/ (๑) กรณี...

(๑) กรณีที่มีได้เป็นการจงใจหรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลย การดำเนินการตามขั้นตอนการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ปรากฏผลเป็นระดับคะแนน U และให้นักศึกษาเริ่มขั้นตอนการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ ทั้งนี้ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่ออายุการศึกษา

(๒) ในกรณีที่เป็นการทุจริตอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้ว ให้เสนอสมามหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญาต่อไป

หมวดที่ ๖

รูปแบบ การส่ง และลิขสิทธิ์ของคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๔ รูปแบบของคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๕ นักศึกษาต้องส่งคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบครบถ้วนทุกคน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใด ให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๔๖ ในกรณีที่คณะไม่ได้รับเล่มคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ครบถ้วนภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และ ๙๐ วันสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก หลังจากวันสอบผ่าน นักศึกษาอาจแจ้งเหตุผลพร้อมทั้งขออนุมัติขยายเวลาการจัดส่งเล่มคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอีก ๓๐ วัน ต่อคณบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มิฉะนั้นคณะจะยกเลิกผลการสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นระดับคะแนน U หากนักศึกษายังต้องการรับปริญญาฉบับอื่น นักศึกษาต้องลงทะเบียนคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๔๗ ในกรณีที่สอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว แต่ยังไม่ส่งคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ให้ถือว่า นักศึกษาผู้นั้นยังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ต้อง ไม่ขัดแย้งกับระยะเวลาในข้อ ๑๐

ข้อ ๔๘ คชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทุกฉบับ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น ๆ สามารถนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเนื้อหา หรือผลการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่การทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

หมวดที่ ๗

การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๙ หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลรายวิชา การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

/หมวดที่ ๘ ...

๑๘

หมวดที่ ๘

การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือแผนการศึกษา

ส่วนที่ ๑

การเปลี่ยนสาขาวิชา

ข้อ ๕๐ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

(๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๓) มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ขอย้ายสังกัด

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดและที่นักศึกษาขอเปลี่ยนไปสังกัด

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาอาจได้รับการเทียบโอนรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๕๒ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับต่อเนื่องจากภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา

ส่วนที่ ๒

การเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา

ข้อ ๕๓ นักศึกษาอาจเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้สำนักบัณฑิตศึกษาทราบก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

หมวดที่ ๙

การลา

ส่วนที่ ๑

การลาสอบ

ข้อ ๕๔ การลาสอบกรณีป่วย เหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นประการอื่น ให้อื่นใบลาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๒

การลาพักการศึกษา

ข้อ ๕๕ นักศึกษาจะมีสิทธิลาพักการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีภายในช่วงเวลาอนรายวิชาเรียน หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

/(๑) ถูกเกณฑ์..

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
 (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อ
 การศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
 (๓) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมี
 ใบรับรองแพทย์แสดง

(๔) มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑) ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร และ
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๒) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๓) และ (๔)
 จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้อื่นคำร้อง
 ขอลาพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ข้อ ๕๗ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ใน
 ระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๘ นักศึกษาต้องรักษาสภาพเป็นนักศึกษาระหว่างที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา โดยชำระ
 ค่าธรรมเนียมค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้นักศึกษามาดำเนินการรักษาสภาพ
 การเป็นนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้น
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องยื่นคำร้องขอกลับ
 เข้าศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า
 ๑ สัปดาห์

ข้อ ๖๐ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๕(๑) ถึงข้อ (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๖๑ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลตั้งกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา
 การศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาดูดร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมด
 จะไม่ปรากฏในทะเบียน

(๒) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ใน
 ภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาดูดร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในทะเบียน
 ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ ๑๐

การพ้นและการคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใด ตามข้อ ๒๑
- (๔) ศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตร และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๐

/ (๖) ไม่ลง...

(๖) ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าบำรุงการศึกษาในเวลาที่กำหนด

(๗) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของการพักการศึกษา

(๘) นักศึกษาทดลองเรียนได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๙) นักศึกษาสามัญ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐

(๑๐) นักศึกษาสามัญได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ แต่ไม่ถึง ๓.๐๐ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบประมวลความรู้

(๑๒) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบวัดคุณสมบัติ

(๑๓) ถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงถึงขั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๓ ให้ถือการบดบังให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ถึง (๑๓)

ข้อ ๖๔ การคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) และ (๖) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๑๑

การสำเร็จการศึกษาและขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

ข้อ ๖๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้

(๑) ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในหมวดการประเมินผลการศึกษา

(๒) สอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาที่กำหนดตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

ก. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

ข. หลักสูตรปริญญาโท

ก) แผน ก แบบ ก ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

/ค) แผน ข...

ค) แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ง) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือผลงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ค. ปริญญาเอก

ก) แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีนั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ค) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการตรวจสอบและรับรองตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีเรียนรายวิชา หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๗) ระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๐

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๕

(๒) ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน

(๓) ชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย หรือองค์กรใด ๆ ในมหาวิทยาลัย

(๔) เป็นผู้อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา หรือระหว่างการพิจารณาความผิด

(๕) มีความประพฤติเหมาะสม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๗ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้บังคับกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

/ข้อ ๖๘ เกณฑ์...

ข้อ ๒๘ เกณฑ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่เป็นหลักสูตรเดิม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติภายในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สามารถใช้เกณฑ์ดังกล่าวตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้ จนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุเมธ แยมบูน)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มเติมคำนิยามหลังคำว่า “อาจารย์ผู้สอน” ในข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดทำคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระร่วม” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔ ให้เพิ่มเติมคำว่า “หรือ” ท้าย ก และ คำว่า “และ” ท้าย ข ใน (๔) ข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระหลัก และคุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระร่วม ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

/"ข้อ ๓๖ ...

๒

“ข้อ ๓๖ จำนวน คุณสมบัติและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเข้าโครงการคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และอาจารย์ผู้สอบคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก จ

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงกำหนดเกณฑ์ การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การประเมินผลการศึกษา ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับ คะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน		ผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเยี่ยม	(Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก	(Very Good)
B	๓.๐	ดี	(Good)
C+	๒.๕	ค่อนข้างดี	(Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้	(Fair)
D+	๑.๕	ค่อนข้างพอใช้	(Poor)
D	๑.๐	อ่อน	(Very Poor)
F	๐	ตก	(Fail)
S	-	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์	(Incomplete)
W	-	ขอถอนวิชาเรียนหลังกำหนด	(Withdrawal)
AU	-	เข้าร่วมฟังบรรยาย	(Audit)

ข้อ ๒ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชกุ์นิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒.๑ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัด มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชกุ์นิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมิน เป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน		ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)

-๒-

๒.๒ ผลสอบคุชฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับคะแนน S ในข้อ ๒.๑ ให้มีเกณฑ์การประเมินคุณภาพคุชฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๒.๒.๑ ดีเยี่ยม (Excellent)

๒.๒.๒ ดี (Good)

๒.๒.๓ ผ่าน (Pass)

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษา ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สำหรับการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำภายในภาคการศึกษาดังจากภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ ๔ การให้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+ D และ F จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๔.๑ เมื่อมีการประเมินผลรายวิชาที่นักศึกษาเข้าสอบ หรือมีการประเมิน ผลงานของนักศึกษา

๔.๒ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I โดยมีการประเมินผลภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาดังไป

ข้อ ๕ การให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากข้อ ๔ จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑ ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบ

๕.๒ เมื่อนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบ หรือผิดระเบียบหรือข้อบังคับ หรือคำสั่งเกี่ยวกับการสอบที่มหาวิทยาลัยใช้บังคับอยู่ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นว่าเป็นการทำ ความผิดในข้อสำคัญจนสมควรได้ระดับคะแนน F

๕.๓ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I ในกรณีที่ไม่มีผลการประเมินผลสอบหรือ ผลงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาดังไป

ข้อ ๖ การให้ระดับคะแนน I จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคการศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังป่วยอยู่ จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทุกรายวิชาได้ และคณบดีได้ พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นควรให้ได้ระดับคะแนน I เมื่อ การศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นขาดเนื้อหาเพียงเล็กน้อยและไม่ใช้ส่วนสำคัญ

๖.๒ นักศึกษาได้ศึกษามาจนสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้ว และป่วยระหว่างการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบกับ ความเห็นของผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรให้ได้ระดับคะแนน I

๖.๓ นักศึกษาขาดสอบด้วยเหตุสุดวิสัย โดยได้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยทันที และ คณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรได้ระดับคะแนน I

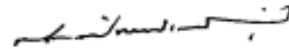
๖.๔ นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นของคณบดีเห็นว่า สมควรให้รอผลการศึกษา โดยแจ้ง สำนักบัณฑิตศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับการส่งผลการศึกษาของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียน เรียนรายวิชานั้น

-๔-

๔.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยหน่วยกิตคำนวณสะสม

ข้อ ๑๐ ประกาศนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี