



Master of Business Administration  
Faculty of Business Administration

---

1. Program /Study Plan	Master of Business Administration (Regular and Weekend Program)
2. Study Time	Regular Program (Monday - Friday) Weekend Program (Saturday - Sunday)
3. Number of open enrollment	(Plan A, Plan A2 and Plan B) (Regular program) 1st semester <ul style="list-style-type: none"><li>- International Business : 15 students</li><li>- Business Engineering Management : 15 students</li><li>- Accounting : 15 students</li><li>- Information Systems for Business : 15 students</li><li>- Finance : 15 students</li></ul> (Plan A, Type A2 and Plan B) (Weekend program) 1st semester <ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing : 15 students</li><li>- Management : 15 students</li><li>- Business Development and Entrepreneurship :15 students</li><li>- Logistics and Supply Chain Management :15 students</li></ul>
4. Qualifications	Those who completed a bachelor's degree in any field from an institution accredited by the Civil Service Commission and the Office of the Higher Education Commission.
5. Total Costs	Regular Program: 115,000 Baht (2-year course) Weekend Program: 198,100 Baht (2-year course)
6. Observational study in the country or abroad (if any)	-
7. Scholarship and Research Fund (if any)	-
8. Examination (Written and Interview test)	1. A written test on English language proficiency, mathematics, and general business knowledge. 2. Interview.

9. Exam guideline	-
10. Office for Inquiries	Faculty of Business Administration Tel.02-5494835-6 <a href="http://www.bus.rmutt.ac.th/">http://www.bus.rmutt.ac.th/</a> or E-Mail : <a href="mailto:rmutt_mba@rmutt.ac.th">rmutt_mba@rmutt.ac.th</a> Tel. 02-5494836

## แผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### Study Plan of Master of Business Administration Program

#### Plan A2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1 Year 1, Semester 1		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Marketing Strategies in the Digital Economy	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร* Business Management for Executive	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Strategic Management in the Digital Economy	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Statistics for Business Analysis	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Executive	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 1 Compulsory Course 1	3	3	0	6
<b>รวม Total</b>		<b>13</b>	<b>หน่วยกิต Credits</b>		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2 Year 1, Semester 2		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence System	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executive	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 2 Compulsory Course 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 3 Compulsory Course 3	3	3	0	6
<b>รวม Total</b>		<b>12</b>	<b>หน่วยกิต Credits</b>		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1 Year 2, Semester 1		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-310-703	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	0	0	18
รวม Total		6	หน่วยกิต Credits		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2 Year 2, Semester 2		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-310-703	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	0	0	18
รวม Total		6	หน่วยกิต Credits		

Plan B

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1 Year 1, Semester 1		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วยตนเอง Self-Study
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Marketing Strategies in the Digital Economy	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร* Business Management for Executive*	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Strategic Management in the Digital Economy	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Statistics for Business Analysis	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Executive	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 1	3	3	0	6
รวม Total		13	หน่วยกิต Credits		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2 Year 1, Semester 2		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษาด้วยตนเอง Self-Study
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence System	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executive	2	2	0	5
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา Compulsory Course 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม Total		15	หน่วยกิต Credits		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1 Year 2, Semester 1		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3	0	0	9
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
รวม Total		6	หน่วยกิต Credits		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2 Year 2, Semester 2		หน่วยกิต Credits	ทฤษฎี Theory	ปฏิบัติ Practice	ศึกษด้วยตนเอง Self-Study
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3	0	0	9
รวม Total		3	หน่วยกิต Credits		

หมายเหตุ \* วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

\*Not counted as credit and must have a passing grade of S (Satisfactory).

S - สอบผ่าน (Satisfactory)

U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)